

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Agustin, Hamdi. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: Rajawali Pers.
- Aprianto Iwan, Andriyansyah Muhammad, Qodri Muhammad, Hariyanto Mashudi. 2020. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Cicilia Margareta Leni Widyawati Nurul. 2019. "Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Sate Taichan Goreng Cabang Surabaya". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* Vol. 8 No. 7.
- Fauzi Fitriya, Basyith Dencik Abdul, Isnaini Asiati Diah. 2019. *Metodologi Penelitian untuk Akuntansi: Aplikasi SPSS dan Eviews untuk Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hans Gery Mexano. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen The Aliga Hotel Padang". *Jurnal Menara Ilmu* Vol. XII No. 9.
<https://rabbaniasysa.blogspot.com/p/tentang-kami.html> (diakses 19 Februari 2022, jam 10:45)
- Kasinem. 2020. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Sereho Lahat". *Jurnal Media Wahana Ekonomika* Vol. 17 No. 4.
- Kotler Philip & Lane Kevin. 2018. *Manajemen Pemasaran* Edisi Ketiga Belas Jilid 1.
- Malau, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*. Bandung: Alfabeta.
- Muliati Trisya, Nurmatias Faizal, Azmi Khairul. "Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim Pada Restaurant Dr. Nia Baker Seafood N Steak House di Kota Dumai". *Jurnal Al-Hisbah* Vol.2 No. 2, 2021.
- Muljadi. 2019. *Etika dan Komunikasi Bisnis Islam*. Jakarta : Salemba Diniyah.
- Mulyono, Sri. 2021. *Etika Bisnis Islam* Cetakan Pertama. Lombok: Cv. Alliv Renteng Mandiri.
- P.Sinambela Lijan, Sinambela Sarton. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik*. Depok : Rajawali Pers.
- Pitriani Dewi, Ibdalsyah, Hakiem Hilman. 2020 "Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Manajemen Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Sofyan Hotel Betawi Syariah". *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 13 No. 1.
- Rivai Zainal Veithzal,dkk. 2018. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Rustiana, Kurniawan Edi. 2020 "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Alim". *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa* : Vol.05 No. 03.

- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Impelementasi* Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Impelementasi*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode penelitian dan Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Sumar'in. 2013. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syafiq, Ahmad. 2019. *Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pandangan Islam*. Jurnal El-Faqih. Volume 5 No.1.
- Tjiptono Fandy , Chandra Gregorius. 2016. *Service,Quality and Satisfaction* Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publisting.