

**Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Pengetahuan  
Serta Tinjauan dari Perspektif Ekonomi Islam (Survei pada Konsumen  
Perumahan Surya Akbar Tanjung Barangan Kota Palembang)**



**Oleh:**

**MALIKAL MULKI OCTADYLA**

**NIM: 1820602112**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang  
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

**2022**

