

DAFTAR PUSTAKA

- (MGH), P. &. (2008). *Manajemen Strategi Edisi 10* (. Jakarta: Salemba.
- Abdullah, M. (2011). *Wirausaha Berbasis Syari'ah*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalangka Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian*, 223-233.
- Al Hibnu Abdillah, H. A. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Broiler di Kecamatan Sangatta Selatan Kabupaten Kutai Timur. *Jurnal Pertanian Terpadu*, 47-58.
- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Amilaton Mukhlisyoh, A. Z. (2021). Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Usaha (Studi Kasus: Produk Induk Ayam pada Peternakan Ayam H. Suratman). *Jurnal Agriscience*, 363-380.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmawati, H. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis SWOT Pada Usaha Laundry Istiqomah Di Samarinda. *E-Jurnal Administrasi Bisnis*, 65-76.
- AT, A. M. (2009). *Dasar-Dasar Metodologi Riset Kualitatif untuk Ilmu Sosial dan Profesi*. Malang: Jengala Pustaka Utama.
- Azuar Juliandi, I. S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: Umsu Pres.
- Damanuri, A. (2010). *Metode Penelitian Muamalah* . Ponorogo: STAIN Ponorogo.
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Palembang. (t.thn.). *Sejarah Kota Palembang*. Dipetik Januari 19, 2022, dari Palembang.go.id: <https://palembang.go.id/sejarah-kota-palembang>
- Farid. (2017). *Kewirausahaan Syariah*. Depok: Kencana.

- Farida, E. F. (2020). Strategi Pengembangan UKM Jamu Tradisional Madura Ayu. *Jurnal Agriscience*, 88-102.
- Fatimah, F. N. (2016). *Teknik analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- George A. Steiner, J. B. (1997). *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- II, D. k. (t.thn.). *Agama II*. Dipetik Januari 25, 2022, dari Satudata.PALEMBANG.GO.ID:
<https://satudata.palembang.go.id/uploads/39959220210312071739.pdf>
- Ikbar, Y. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Karyoto. (2021). *Proses Pengembangan Usaha*. Karyoto.
- Khamidah, N. (2019). *Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Analisis SWOT Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Usaha Sprei Lukis Bali Mustika di Kabupaten Batang*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo .
- M. Alif Salim, A. B. (2019). *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner*. Semarang: CV Pilar Nusantara.
- Marimin. (t.thn.). *Teknik Dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Tangerang: Grasindo.
- Miftakhul Islamiah, N. S. (t.thn.). “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Sate Ayam Arema Jombang. *Jurnal Islamiah*, 705-713.
- Muhammad Sulaiman, A. Z. (2010). *Jejak Bisnis Rasul*. Jakarta Selatan: PT Mizan Publika.
- Nurchahyanti, R. (2021). *Analisis SWOT Strategi Pemasaran Pada Konveksi Esge Sablon Ponorogo*. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Palembang, D. K. (t.thn.). *Visi dan Misi*. Dipetik Januari 25, 2022, dari <https://palembang.go.id/visi-dan-misi-pemerintah-kota-palembang>
- Palembang, M. K. (2021, Januari 22). *Penduduk Palembang Terpadat di Sumsel*. Dipetik Januari 19, 2022, dari [infopublik.id: https://infopublik.id/kategori/nusantara/504647/penduduk-palembang-terpadat-di-sumsel](https://infopublik.id/kategori/nusantara/504647/penduduk-palembang-terpadat-di-sumsel)

- Pendidikan, D. N. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Prasetyani, D. (2020). *Kewirausahaan Islam*. Surakarta: V Djiwa Amarta Press.
- Putu Satya Ary Narendra, I. g. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Perak Dengan Metode Analisis SWOT Pada Usaha SSS Silver. *E- Jurnal Manajemen*, 3506-3526.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rifkiawan Baba, M. B. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi D'philocoffe di Kabupaten Bolaang Mongodow Utara. *Jurnal Agribisnis*, 117-124.
- Robiah, F. (2018). *Marketing Hebat Ala Rasulullah SAW*. Solo: Tiga Serangkai.
- Siagian, S. P. (2017). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sigit Hermawan, A. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.
- Subagiyo, R. (2012). *Metode Penelitian Kombinas*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta,.
- Sumarsan, T. (2013). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Indeks Puri Media.
- Sumatera, G. (t.thn.). *Kota Palembang Saksi Sejarah Kejayaan Kerajaan Sriwijaya*. Dipetik Januari 19, 2022, dari <https://www.gosumatra.com/kota-palembang/>
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryatama, E. (2020). *Lebih Memahami Analisis SWOT Dalam Bisnis*. Surabaya: Kata Pena.
- Syaeful Bakhri, A. A. (2019). Analisis SWOT Untuk Pengembangan Home Industry Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon. *Jurnal Dimasejat*, 64-80.

- Umrati, H. W. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wijayati, H. (2019). *Panduan analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*. Anak Hebat Indonesia.
- Winastya, K. P. (2021, Juni 30). *Pandemi Berhasil Dorong Pelaku UMKM Adaptasi Menuju Digitalisasi*. Dipetik Desember 15, 2021, dari [www.merdeka.com: https://www.merdeka.com/trending/pandemi-berhasil-dorong-pelaku-umkm-adaptasi-menuju-digitalisasi.html](https://www.merdeka.com/trending/pandemi-berhasil-dorong-pelaku-umkm-adaptasi-menuju-digitalisasi.html),
- Yanti, P. (2021, Desember 15). Pengembangan Usaha Istana Hijab. (F. Malinda, Pewawancara)