

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Basu Swasatha dan Irawan . 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: liberty yogyakarta.
- Dr. Suliyanto. 2011. *Ekonomimetrika Terapan : teori & aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : ANDI.
- Prof. Dr. Wibowo, S.E., M.PHIL. 2013. *Perilaku dalam organisasi* Edisi Kedua. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Prof. Dr. Sofjan Assauri, MBA. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok : PT RajaGrafindo Persada.
- Prof.Dr.Sugiyono.2015. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D cetakan ke-22*. Bandung: Alfabeta.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2019. *Metode Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Prof. Dr. Lijan P. Sinambela dan Dr. Sarton Sinambela, S.E., M.M. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif teori dan praktik*. Depok : PT RajaGrafindo Persada.
- Suryani dan hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan aplikasi pada penelitian Bidang Manajemen dan ekonomi islam edisi kedua*. Jakarta: Prenandamedia Group.

### Jurnal :

- Ashintia Sekar Bidari dkk, “*sektor perbankan di covid-19*”journal Vol.9 No.1, 2020.
- Abdillah syekh assegaf, “*Pengaruh pengetahuan produk dan kepercayaan masyarakat jakarta terhadap minat menabung pada Bank Syariah Indonesia*”, Skripsi.Politeknik Negeri Jakarta 2021.
- Ardian dan seno andri, “*analisis persepsi konsumen pada produk perumahan di PT. Cipta jaya inhil di tembilahan*”Jurnal fisip Vol. 2 No. 1 Februari 2015.
- Afrin suryaning tiyas, “*pengaruh motivasi menabung dan pengetahuan tentang produk perbankan terhadap minat menabung di bank syariah indonesia KCP MT. Haryono Magetan*”, Skripsi. IAIN Ponorogo 2021.
- Abul hasan asy’ari,”*Pengaruh persepsi, motivasi, dan pengetahuan masyarakat dalam memilih produk bank syariah di banjarmasin*”Jurnal ilmiah ekonomi bisnis Jilid 7 No. 2, Juli 2021.
- Baron dan kenny dalam Dina Amanda, “*pengujian kepuasan sebagai variabel intervening antara peparuh kepercayaan dan atribut tabungan batara iB terhadap loyalitas nasabah*”, Skripsi. Palembang : UIN Raden Fatah, 2017.
- Budi Gautama Siregar,”*pengaruh produk dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah tabungan marhamah pada PT Bank Sumut Cabang Syariah*

- Padang Sidimpuan*”jurnal penelitian ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman Vol. 04 No. 1 Juni 2018.
- Bastori Nur Faroqi, “*pengaruh promosi dan lingkungan sosial terhadap minat menabung pada BSI KCP ponorogo cakroaminoto dengan pengetahuan sebagai variabel intervening*”, Skripsi. IAIN Ponorogo 2021.
- Bhebeb oscar, S.M.B., MM, Diah sumairah, “*Pengaruh grooming pada customer relations coordinator (CRC) terhadap kepuasan pelanggan PT Astra internasional TBK Toyota Sales Operation (Auto 2000) Pasteur Bandung*” Jurnal Bisnis dan Pemasaran Vol. 5 No.1 Maret 2019.
- Cahyono, Heru Amin, Nur Muhammad Faiz, Tarjono Mardiansyah, Agung, “*Pengaruh persepsi dan religiusitas santri terhadap minat menabung di Bank Syariah*” Journal of economy banking Vol. 2 No. 2 2021.
- Dwi Ana Ratna Utami, “*Pengaruh persepsi masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di bank syariah (studi kasus pada masyarakat muslim kaum wijejo pandak bantul)*”, Skripsi. yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga, 2017.
- Daniel ortage, Anas alhifni, “*pengaruh media promosi perbankan syariah terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah*”jurnal ekonomi syariah Vol. 5, No. 1 2017.
- Dewi ziqni fuqory, “*pengaruh religiusitas dan kepercayaan terhadap minat pengajuan KPR syariah di CIMB niaga syariah dengan pengetahuan produk sebagai variabel intervening*”, Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah 2021.
- Elinawati susi mentari sinurat, bode lumanauw, ferdy roring, “*Pengaruh inovasi produk, harga, citra merk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan mobil suzuki ertiga*”Jurnal EMBA Vol. 5 No. 2 Juni 2017.
- Emilia septiani, Budi santooso, Mulyadi, Muhdin, “*Analisis persepsi masyarakat umum terhadap investasi syariah dan keputusan untuk berinvestasi*”Jurnal ilmu manajemen dan bisnis Vol. 6 No. 1 Maret 2018.
- Eva Yasika Wijayanti, Skripsi : “*pengaruh persepsi dan pengetahuan terhadap minat menabung di bank syariah pada masyarakat dukuh krajan pulosari jambon ponorogo*”Skripsi. IAIN Ponorogo, 2019.
- Eka Amelia, “*Pengaruh persepsi terhadap minat menabung diperbankan syariah pada masyarakat tembilahan kota*”, Skripsi. STAI Auliaurasyidin Tebilahan Riau 2021.
- Fajar rezky maulana, nevi hasnita, evriyenni, “*pengaruh pengetahuan produk fan word of mouth terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah*” Global jurnal of islamic banking and finance Vol. 2 No. 2.
- Fitri Komariyah, Ali farhan, “*pengaruh persepsi masyarakat terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah studi kasus pada masyarakat kota sidoarjo dan surabaya*”Media mahardika Vol. 18 No. 3 Mei 2020.

- Fitria Sapta Riani, “Pengaruh persepsi masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah”, Skripsi. UIN Raden Intan Lampung 2019.
- Ghozali dalam jurnal Laras guntur santika, Dedi walujadi, Akhmad bakhtiar amin, “Pelatihan dan kompensasi terhadap kepuasan kerja serta dampaknya untuk kinerja karyawan” Jurnal manajemen Vol. 10 No. 1 Juni 2019, hlm 82.
- Hutomo rusdianto, chanafi ibrahim, “Pengaruh produk bank syariah terhadap minat menabung dengan persepsi masyarakat sebagai variabel moderating di pati” Jurnal Ekonommi Syari’ah Vol. 4 No. 1 Juni 2016.
- Herwina, “Pengaruh media promosi terhadap minat menabung di BRI syariah cabang bone”, Skripsi. IAIN Parepare 2019.
- Indah qumalasari, ”pengaruh persepsi dan pengetahuan terhadap minat menabung di BSI KCP Ponorogo Cokroaminoto dengan pendekatan partial least square (PLS)”, Skripsi. IAIN Ponorogo 2021.
- Imran, Bambang Hermawan, “pengaruh persepsi masyarakat batam tentang bank syari’ah terhadap minat menggunakan produk bank syariah, “ jurnal business administrasion, volume 1, 2 2017.
- Jesi wulandari, “Pengaruh pengetahuan dan sosialisasi tentang perbankan syariah terhadap keputusan masyarakat dalam penggunaan produk penghimpunan dana (pada Bank Aceh syariah cabang tapaktuan”, Skripsi. UIN Ar-Raniry Banda Aceh 2020.
- Karnila, ”Pengaruh persepsi masyarakat ujung lero terhadap minat menabung di bank syariah parepare”, Skripsi. IAIN Parepar 2020.
- Kurniati, “ Analisis Persepsi dan Preferensi Nasabah Muslim dan Nasabah Non Muslim Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah Di Provinsi Diy.” Jurnal Ekonomi Syariah 2, 2012.
- Khilyatin Ikhsani dkk, ”analisis pengaruh persepsi resiko, promosi, dan kepercayaan merek terhadap niat beli pasca covid-19” journal of management Vol.1 Issue.1, 2021
- Muhammad Fajar Fahrudin, Emma Yulianti, “pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah bank mandiri surabaya” Journal of Business and Banking Vol. 5 No. 1 May-October 2015.
- M. Fauzan Hakim, “pengaruh atribut produk terhadap kepuasan pelanggan (studi pada pelanggan speedy PT Telkom Yogyakarta)”. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.
- Mawan tambunan, ”pengaruh pengetahuan produk dan kepuasan terhadap keputusan pembelian ulang smartphone iphone pada iplug store sun plaza medan” Skripsi. Universitas sumatera utara 2016.

- Mawardi, "pengaruh promosi tabungan bank sumsel babel syariah terhadap minat menabung masyarakat kota palembang," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol.4 No.2, 2018.
- Mahyarni, "Theory of reasoned action dan theory of planned behavior (sebuah kajian historis tentang perilaku)" *Jurnal el-riyasa* 4 No. 1 2013, hlm 17.
- Muhammad Fuad, "Pengaruh pengetahuan produk dan citra merk terhadap keputusan pembelian produk smartphone samsung dikota makasar" Skripsi. Makasar: UIN Alauddin Makasar, 2019.
- Marceline Livia Hedynata, Wirawan E.D. Radianto, "pengaruh promosi dalam meningkatkan penjualan luscious chocolate potato snack" *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis* Vol. 1 No. 1, April 2016.
- Muhamad mufti syarif, "Pengaruh promosi, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap minat menabung dengan pengetahuan keunggulan produk sebagai variabel intervening (studi kasus pada BRI syariah KC Semarang)", Skripsi. IAIN Salatiga 2018.
- Nurbaiti, Supaino, Diena Fadhilah, "pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung masyarakat pesantren di bank syariah" *jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)* Vol. 1 No. 2 Desember 2020.
- Ni nyoman anggar seni dan Ni made dwi ratnadi, "Theory of Planned Behavior untuk memprediksi niat berinvestasi" *Jurnal ekonomi dan Bisnis Universitas udayana* 12 No. 6 2017.
- Rezzy eko caraka, Sugiarto, "Path analysis terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi prestasi siswa" *Jurnal Akuntabilitas manajemen pendidikan* Vol. 5 No. 2 September 2017.
- Rusliani, "analisis model promosi bank muamalat indonesia terhadap market share kota bandar lampung" *jurnal ekonomi islam* Vol. 8, No. 1, mei 2017.
- Risa fidha yanti, "pengaruh lingkungan sosial, emosional dan pengetahuan produk terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah", Skripsi. IAIN Tulungagung 2021.
- Sri rahmany, yuni asnita, "Pengaruh pendidikan, profesi dan bagi hasil terhadap persepsi masyarakat pada perbankan syariah (studi kasus masyarakat kecamatan siak kecil)" *Jurnal Perbankan syariah* Vol. 1 No. 1 April 2020.
- Syahriyal, "pengaruh persepsi nilai dan pengetahuan masyarakat terhadap minat menabung serta dampaknya kepada keputusan menabung pada perbankan syariah di banda aceh" *journal of management* Vol 4 No.1.2018.
- syahril, "persepsi masyarakat terhadap perbankan syaria'ah di kabupaten sumenep" *jurnal bisnis dan akuntansi* Volume. 10 No. 1, Maret 2020.
- Sri rahmany, yuni asnita, "pengaruh pendidikan, profesi dan bagi hasil terhadap persepsi masyarakat pada perbankan syariah" *jurnal perbankan syariah* Vol. 1, No. 1 April 2020.

- Sri wulandari nengsi, “*Pengaruh promosi dan kepercayaan terhadap minat menabung di bank BRI unit lero (analisis manajemen syariah)*”, Skripsi. IAIN Parepare 2020.
- Silvia Miftakhur Rahmah dkk, “*pengaruh persepsi mahasiswa tentang bank syari’ah terhadap minat menabung di perbankan syariah*”, jurnal pendidikan ekonomi Vol.10 No.1,2016.
- Sisca damayanti,”*pengaruh pandangan islam, pelayanan dan keamanan terhadap minat nasabah untuk menabung di bank syariah mandiri cabang x*” Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa Vol. 9 No. 1 2016.
- Suryadi afdila, puji ariyani, hemma marleny, *pengaruh promosi dan pengetahuan tentang perbankan terhadap minat masyarakat memilih bank syariah*”jurnal ekonomi islam dan perbankan syari’ah Vol. 1, No. 1, Mei 2021.
- Taslim,”*Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung masyarakat di bank BNI Syariah KCP Wonomulyo*”, Skripsi. UIN Alauddin Makassar 2018.
- Titin agustin nengsih, arsa, pradita sari putri, ”*Determinan minat menabung masyarakat di bank syariah : studi empiris di kota jambi*”Jurnal of Business and Banking Vol. 11 No. 1 Mei-oktober 2021.
- Tanti puspita yazid dan ridwan, “*Proses persepsi diri mahasiswa dalam berbusana muslim*”, Jurnal Pemikiran islam Vol. 41 No. 2 Desember 2017.
- Tri Astuti, “*Pengaruh persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah*”Jurnal Nominal Vol. II No. 1 2013.
- Umam 2016 dalam jurnal Ipfa retno astuti, Endang masitoh, Purnama Siddi, “*faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di Bank Syariah Surakarta*” Jurnal business innovation & entrepreneurship Vol. 2 No. 3 2020.
- Vania senggetang, silvya L, Mandey, Silcyljeova Moniharapon, “*Pengaruh lokasi, promosi dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada perumahan kawanua emerald city manado*”Jurnal EMBA Vol. 7 No. 1 Januari 2019.
- Vista dona citrawati, adhi prakosa,anindita imam basri, “*Pengaruh pengetahuan , promosi, produk dan reputasi terhadap minat menabung di tabungan tamansari BPR Bantul*”Jurnal Ilmu manajemen Vol. 1 No. 1 Januari 2021.
- Widya agustina,*analisis strategi promosi dan pelayanan peristiwa guna meningkatkan jumlah pengunjung dipantai sri ringgung pesawaran dalam perspektif etika bisnis islam*, Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung 2018.
- Yulia putri, ani solihat, rani rahmayani, iis iskandar, andry Trijumansyah, “*strategi meningkatkan minat menabung di bank syariah melalui penerapan*

*religiusitas*”Jurnal manajemen dan bisnis : performa Vol. 16 No. 1 Maret 2019.

Yustina Chrismardani, “*Theory of planned behavior sebagai prediktor intensi berwirausaha*”Kompetensi 10 No. 1 2016.

Yukia putri, Ani solihat, Rani rahmayani, Iis iskandar, Andry trijumansyah,”*Strategi meningkatkan minat menabung di Bank Syariah melalui penerapan religiusitas*” Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 16 No. 1 Maret 2019.

Yuliana, Edwar M.Nur, Reza Juanda, Sri wahyuni Yusni,”*pengaruh relationship marketing dan keunggulan produk terhadap kesetiaan nasabah pada PT Bank Syariah mandiri cabang banda aceh*”jurnal manajemen dan inovasi Vol. 9 (2) 2018.

Yeni nurika, Adi rahmannur ibnu,SH., MH, Imam abdul aziz, SEI., M.Si,”*analisis pengaruh promosi, keunggulan produk, dan penerapan nilai syariah terhadap minat menabung masyarakat (studi pada PT BSI kuala tungkal, jambi)*”Jurnal Nisbah Vol. 7 No. 2 Tahun 2021.

#### **Website :**

<https://www.banksumselbabel.com/syariah/Produk?ID=1>, tanggal 22 Januari 2022.

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/kemuning,\\_palembang](https://id.m.wikipedia.org/wiki/kemuning,_palembang), tanggal 22 Januari 2022.

<http://www.kompasiana.com/sahirasjd/5d9a1e430d82304dec3ea982/konsep-promosi-dalam-perspektif-islam>, diakses tanggal 25 januari 2022.

<https://m.merdeka.com/quran/an-nahl/ayat-78>.

<http://studiislamkomprehensif.com/2016/02/persepsi-dalam-perspektif-islam-oleh.html?m=1oleh> Muhammad Dwirifqi Kharisma Putra, diakses tanggal 28 januari 2022.

<https://www.banksumselbabel.com/syariah/produk?ID=4>, diakses tanggal 2 Februari 2022.

[www.rinjaniketangga.com](http://www.rinjaniketangga.com)

<https://m.merdeka.com/quran/al-baqarah/ayat-266>.