

**PENGARUH PROMOSI DAN PERSEPSI MASYARAKAT
TERHADAP MINAT MENABUNG DENGAN PENGETAHUAN
KEUNGGULAN PRODUK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA BANK SUMSEL BABEL KCPS UIN
RADEN FATAH PALEMBANG**



**Oleh :
Musdalifah
NIM. 1810603034**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2022