

**PENGARUH DIGITALISASI BANK DAN CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP LOYALITAS
NASABAH DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA BANK SYARIAH
INDONESIA KCP EMPAT LAWANG**



**Oleh :
Nadya Dian Pratiwi
Nim : 1810603036**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
2022**