

DAFTAR PUSTAKA

Aini, Reisyi Dhia.2016.“Kontrol Diri Dan Perilaku Konsimtif Pada Mahasiswa Universitas “X” di Yogyakarta”.Sripsi.Fakultas Psikologi.Universitas Islam Indonesia : Yogyakarta.

Adip, Helen Sabera. 2015. Metodologi Penelitian. Palembang:NoerFikri

Adzkiya, Anissa.2018.“Analisis Perilaku Konsumtif dan Faktor Pendorongnya (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2017)”.Skripsi.Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.UIN Syarif Hidayatullah : Jakarta.

Cahyono, Anang Sugeng.2016.“Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia”.

Pratiwi, Ines. 2019. Step Forward to Hijrah : Diandra Kreatif. Yogyakarta : Diandra Kreatif.

Heriyanti, Pantri dan Taufani C. Kurniatun.2020. Analisa Triple Helix Pada Industri Fashion Di Jakarta. Jawa Timur : Qiara Media.

Hikmawati, Fenti. 2017. Metodologi Penelitian. Depok : PT Rajagrafindo Persada.

Kadeni dan Ninik Sriyani.2018.”Pengaruh Media Sosial dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiwa”, Jurnal Equilibrium Vol.6 No. 1

Lestari, Dewi.2015.“Konsep Hijab Menurut Murtadha Muthahhari”.Sripsi.Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam.Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga : Yogyakarta.

Lestari, Sri Budi.2014.”Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa”, Jurnal Pengembangan Humaniora Vol. 14 No. 3

Mustomi, Dede dan Aprilia Puspasari.2020.”Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”,Jurnal Penelitian Vol.4 No. 1

Ristinova, Firza.2016.”Makna Hijab atau Jilbab di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga”, Jurnal AntroUnairdoNet Vol. V No. 2

Sa'adatunnisa, M. Zainal Arifin dan Jelita.2016.”Pengaruh Fashion Hijab Terhadap Prilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya”, Jurnal Al-Qardh Vol. 2 No. 1.

Savitrie, Dian.2008. “Pola Perilaku Produk Fashion Pada Konsumen Wanita (Sebuah Studi Kasus Pada Mahasiswa FE UI Dan Pengunjung Butik N.y.I.a)”. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia : Jakarta.

Shaffatallah, Amillah Zakiyya Darajat Ulul Azmi.2012.”Hubungan Kepercayaan Diri Mahasiswa Baru Dengan Perilaku Konsumtif Remaja di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang”. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim : Malang.

Setiadi, Ahmad. 2016. Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi, .AMIK BSI : Karawang.

Siding, Nur Khaerat Sidang.2016.“Fenomena Trend Fashion Jilbab Dalam Keputusan Pembelian Jilbab (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam)”.Skripsi.Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.UIN Alauddin Makassar : Makassar.

Sugiyono. 2003. Meode Penelitian Bisnis. Cetakan kelima. Bandung : alfa beta.

Wulandari, Suci.2018.“Pengaruh Fashion Hijab Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi”.Skripsi.Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.UIN Sulthan Thaha Saifuddin : Jambi.