

**PENGARUH FASHION HIJAB DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI JURUSAN
EKONOMI SYARIAH ANGKATAN 2017 UIN RADEN FATAH
PALEMBANG**



Oleh :

**DINDA QUR'AINI KENANGKANA
NIM 1720602103**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden
Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH
PALEMBANG
TAHUN 2022**