

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari buku:

- Antonio, Muhammad, Syafi'i (2011). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema.
- David, Aaker (2014). *Aaker on Branding, 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- David, Fred R. (2011). *Manajemen Strategi: Konsep Buku 1*, Jakarta Selemba Empat.
- Hafied, Cangara, (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Hamdani, Rambat, Dedy A Lupiyoadi, (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat.
- Hasan, Ali (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta.
- Judge, Timothy, Robbins, Stephan P. & A. (2011). *Organizational behavior*, Fourteenth Edition. Pearson education.
- Keller, Lane, Kolter, Kevin dan Philip (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kompri, (2014). *Manajemen Pendidikan 3*, Bandung: Alfabeta
- M.Mursid, (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Silitonga, Sunasi, Dr. P. Eddy (2020). *Strategi Komunikasi Dalam Bisnis*, Cipta Media Nusantara.
- Ratnasari, Tri, Ririn (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rosady, Ruslan, (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rosady, Ruslan, (2013). *Metode Penelitian Komunikasi & Public Relations*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saldana, J, Miles, dan M.B, Huberman, A.M, (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Sugeng, Listyo Prabowo & Muhaimin, Suti'ah, (2012). *Manajemen Pendidikan: aplikasinya dalam penyusunan rencana pengembangan sekolah/madrasah*, Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Saiful, Sagala (2012). *Supervisi Pembelajaran dalam Profesi Pendidikan*, Bandung : Alfabeta.

Uchyana, Onong, Effendy, (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Zainal, Yusuf, Abidin, (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kualitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.

Sumber dari jurnal :

Achmat, Zakarija, (2010). *Theory of Planned Behavior, Masihkah Relevan?.* Jurnal Universitas Sumatera Utara.

Aditia Fradito, Suti'ah, Mulyadi, (2020). *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah*, Vol.10 No.1

Ardiyanto Wardhana, (2018). *Strategi Promosi Penerimaan Siswa Baru (Studi Kasus SMK Kesehatan Cipta Bhakti Husada Yogyakarta*, Vol.6 No.1

Fathur Rohman, (2015). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Berpendidikan Di Pesantren*,

Ririn Tius Eka Margareta, Bambang Ismanto, Bambang Suteng Sulasmono, (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Sekolah Dasar Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model*, Vol.5 No.1

Supar, (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Sekolah Dasar Islam Terpadu Nurul Fikri Tulungagung*, Vol.10 No.1

Sumber dari internet :

<http://www.smksjakhyakirti.sch.id>

<https://www.kajianpustaka.com>

