

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Abdullah, Muhammad Bin Azid Abu. *Kitab Sunah Ibnu Majah*. (Bairud Dar Afikar, tt), Juz 2.
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. *Shahih Sunan Abu Daud* Juz II.
- Al-Bukhari, Abu Abdullah Muhammad bin Ismail. 2011. *Ensiklopedia Hadis 1; Shahih al-Bukhari 1*. Jakarta: Almahira.
- Al-Fauzan, Saleh. 2006. *Fiqh sehari-hari*, (terjemahan, Abdul Hayyie Al-Kattani, dkk) Jakarta: Gema Insani. Cet. Ke-1.
- Alfayyadh, Muhammad Rasyad. 2020. *Fiqh Bisnis Syariah Implementation of Khiyar Aib Contract in Buying and Selling In Alkautsar Catering Yogyakarta In The Perspective Of Sharia Business Fiqh*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Amiruddin, M. M. 2016. *Khiyār (hak untuk memilih) dalam Transaksi On-Line: Studi Komparasi antara Lazada, Zalora dan Blibli*. *FALAH: Jurnal Ekonomi Syariah*. 1(1), 47. <https://doi.org/10.22219/jes.v1i1.2695>
- Anugra, Ratna Putri. 2018. *Implementasi Khiyar dalam Jual Beli Sistem Pre Order dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Kasus Transaksi Jual Beli pada Konveksi Rumah Tangga dan Bordir Computer*. No. 13/28 Makassar.
- Aqna, Khasanah Isnaini. 2019. *Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Home Industri Rambak Cahaya Kecamatan Warungasem Batang*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.
- Arikunto, Suharsini. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aziz, Muhammad Azzam Abdul. 2010. *Fiqh Muamalah; Sistem Transaksi Dalam Fiqh Islam*. Jakarta: Amzah.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad, 2014. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.

- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. 2014. *Fiqh Muamalah : Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam*. Jakarta: Amzah.
- Departemen Agama RI. 2004. *Alquran dan Terjemahannya*. Bandung: CV Penerbit J-ART.
- Dodi, Limas. 2015. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Elbadriati, Baiq. 2014. *Rasionalitas Penerapan Khiyar Dalam Jual Beli Islam. Iqtishaduna*. Vol. 8, No. 5.
- Fadilah, Nur dan Siti Kalimah. 2018. *Marketing Syariah : Studi Analisis Produk Kenzie di Gudo Jombang. Jurnal An-nisbah Ekonomi Syariah*. Vol. 4, No. 2.
- Farhan, Anggara. *Penting Pelajari Sistem Penjualan Online*. Diakses <https://www.beecloud.id/penting-pelajari-sistem-penjualan-toko-online/#:~:text=Sistem%20penjualan%20onlineshop%20diawali%20oleh,wbsite%20ataupun%20lapak%20e%2Dcommerce.&text=Konsumen%20temukan%20barang%20dan%20lakukan,Proses%20pengiriman%20barang%20ke%20konsumen>, Pada 30 November 2021, Pukul 19:40.
- Ghazaly, Abdul Rahman, dkk. 2010. *Fiqh Muamalat*. Cet. I, Jakarta: Prenada Media Group.
- Hafizah, Yulia. 2012. *Khiyar Sebagai Upaya Mewujudkan Keadilan Dalam Bisnis Islam. Jurnal At-Taradhi*, Manado: Universitas Sam Ratulangi, Vol. 3 No. 2.
- Hanson, Ward. 2005. *Pemasaran Internet*. Jakarta: Salembah Empat.
- Haroen, Nasrun. 2007. *Fiqh muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama. Cet. ke-2.
- Hasan, M. Ali. 2004. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*, Edisi I Cet. II Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Metode Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalla Indonesia.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono dkk. 2016. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Sumarni, Murti. 2003. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*.
- Surahmad, Winamo. 1972. *Dasar dan Teknik Research*. Bandung: CV Tarsito.

- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BBFE.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syafe'i, Rachmat. 2000. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Tanzeh, Ahmad dan Suetno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkap.
- Tjiptono, Fandly dkk. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Wahyuni, Sri. 2015. *Menyajikan Data Penelitian*. *Jurnal* Vol. 3 Universitas Hasanuddin: Makasar.
- Wulandari, Sri Intan. 2020. *Implementasi Akad Khiyar Majlis Menggunakan QRIS dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Ceuceu Coffee Cirebon*. *INKUBIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(1) Cirebon : IAI Bunga Bangsa Cirebon.
- Zulpiabri, Firdaus. 2021. *Pengembalian Barang dalam Jual Beli Grosir Perspektif Hak Khiyar*. *Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.