

## **ABSTRACT**

*Name* : Putri Lismaniar  
*Study Program* : Psikologi Islam  
*Title* : **Perceptions of service in terms of intentions to visit the regional library of South Sumatra province.**

*This study aims to determine whether there is a relationship between service perceptions and visitor intentions. This research is a correlational quantitative research. The population in this study amounted to 6500 subjects. With the number of subjects based on Isaac and Michael's table with an error rate of 5% totaling 332 research subjects. With the sampling technique using accidental sampling. The psychological measurement tool used is a perceptual scale of service designed by researchers based on perceptual aspects according to Daryanto and an intention scale designed based on aspects of intention according to Ajzen and Fishbein. The statistical test used is the Pearson product moment correlation and using the SPSS Version 22 For Windows program. The results showed that there was a significant relationship between perceptions of service and visitor intentions as indicated by the correlation coefficient of 0.249 with a significance of 0.000 where  $p < 0.05$ .*

**Keywords:** Perception of service, intention

## INTISARI

Nama : Putri Lismaniar  
Program Studi : Psikologi Islam  
Judul : **Persepsi Terhadap Layanan Ditinjau dari Intensi Mengunjungi Perpustakaan Daerah Provinsi Sumatera Selatan.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan persepsi terhadap layanan dengan intensi pengunjung. Pada penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 6500 subjek. Dengan jumlah subjek berdasarkan tabel *Isaac* dan *Michael* dengan taraf kesalahan 5% berjumlah 332 subjek penelitian. Dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Alat ukur psikologi yang digunakan berupa skala persepsi terhadap layanan yang dirancang oleh peneliti berdasarkan aspek persepsi menurut daryanto dan skala intensi yang dirancang berdasarkan aspek intensi menurut Ajzen dan Fishbein. Adapun uji statistik yang digunakan yaitu korelasi *pearson product moment* dan menggunakan program *SPSS Version 22 For Windows*. Hasil penelitian menyatakan bahwa ada hubungan yang signifikan antara persepsi terhadap layanan dengan intensi pengunjung yang ditunjukkan dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,249 dengan signifikansi sebesar 0,000 dimana  $p < 0,05$ .

**Kata kunci :** Persepsi terhadap layanan, intensi