

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada Boom Futsal Palembang. Jenis penelitian ini adalah penelitian survei, populasi penelitian ini adalah seluruh pelanggan Boom Futsal Palembang dengan jumlah sampel sebanyak 66 responden. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil analisis data menunjukkan bahwa secara parsial terdapat dua variabel independen yaitu, kualitas pelayanan dan harga yang memiliki pengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada lapangan Boom Futsal Palembang. Secara simultan, seluruh variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y). Kesimpulan: kualitas pelayanan dan harga memiliki pengaruh terhadap loyalitas pelanggan konsumen pada lapangan Boom Futsal Palembang.

**Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Loyalitas Pelanggan.**