

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Bonaraja Purba, *Etika Ekonomi* (medan: Yayasan Kita Menulis, 2021).
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran & Manajemen Pemasaran Jasa*, (Medan; Alfabeta, 2018).
- Dominikus Dolet Unaradjan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019)
- Fenti Hikmawati, *Metodelogi Penelitian*, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2018).
- Freddy Rangkuti, *Customer Care Excellence Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja*, ed. Mahardika (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2017).
- Iwan Hermawan, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan Mixed Methode*, cetakan 1 (kuningan: hidayatul Quran Kuningan, 2019),
- Lijan P. Sinambela and Sarton Sinambela, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoretik Dan Praktik* (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2021).
- Meithiana Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, Cetakan Pertama (Surabaya: Unitomo Press, 2019),
- Meki Pamekas, *Pelayanan Prima*, (Jawa Tengah: Lakeisha, 2019).
- Muhammad Busro, *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*, edisi pertama (Jakarta: Prenadamedia Group, 2018).

Nurmawati, *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*, (Media Nusa Creative, 2018),

Regita Ayu Okta Safrina, *Implikasi Bauran Pemasaran* (Wangon: Selvi Ariska, 2020),

Sinambela and Sinambela, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoretik Dan Praktik*. (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2021).

Suryani and Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*, edisi kedua. (Jakarta: Prenadamedia Group, 2018).

Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2015).

Tati Handayani and Muhammad Anwar Fathoni, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam* (yogyakarta: CV Budi Utama, 2019),

Wawan Hermawan, “*Pengertian Dan Ruang Lingkup Pengambilan Keputusan*,” *Modul 2* (2015): 12–121.

Sumber Jurnal

Aamir Abbas et al., “The Role of Islamic Marketing Ethics towards Customer Satisfaction,” *Journal of Islamic Marketing* 11, no. 4 (2020): 1001–1018.

Abdul Hamid and Muhammad Kamal Zubair, “Implementasi Etika Islam Dalam Pemasaran Produk Bank Syariah,” *Balanca : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2019): 16–34,.

Aimi Wafa Ahmad and Kamarul Azm Jasmi, "Islamic Perspectives on Marketing," *Journal of Islamic Marketing* 1, no. 2 (2020): 149–164.

Aminah Rahman Daulay, "Pengaruh Etika Pemasaran Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah," *etheses IAIN padangsidimpuan* (2021), <http://etd.iainpadangsidimpuan.ac.id/7195/1/1740100365.pdf>.

Asep Suryanto and Adah Sa'adah, "Analisis Pengambilan Keputusan Nasabah Pembiayaan Murabahah Pada BMT Daarut Tauhiid Bandung," *Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2019): 61–74.

Aulia M. Laita, "Peran Baitul Maal Mattamwil (Bmt) Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat," *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (2015): 5–24.

Elisabet Tambunan, "Pengaruh Pelayanan Prima Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Menabung Di Pt. Bank Sinarmas Kc Medan," *Jurnal Mutiara Manajemen* 4, no. 2 (2019): 393–405,

Erlita Oktarini, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Sungailiat Erlita Oktarini 1," *Studia* 1, no. 1 (2016): 64–74.

Erly Juliyani, "Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam," *Jurnal Ummul Qura* VII, no. 1 (2016): 63–74.

Falimu, "Etika Komunikasi Pegawai Terhadap Pelayanan Penerbitan Pajak Bumi Dan Bangunan," *Jurnal Komunikator* 9, no. 1 (2017): 9–16.

- Febi Silvia, “*Pelayanan Prima Dan Kepuasan Pelanggan Di Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara (KPPN) Makassar II*, 2018, 1–12,
- Fitriani Prastiawati and Emile Satia Darma, “*Peran Pembiayaan Baitul Maal Wat Tamwil Terhadap Perkembangan Usaha Dan Peningkatan Kesejahteraan Anggotanya Dari Sektor Mikro Pedagang Pasar Tradisional*,” *Jurnal Akuntansi Dan Investasi* 17, no. 2 (2016).
- Ghina Safira Nurfikri, Sandy Rizki Febriadi, and Popon Sri Susilawati, “*Analisis Tingkat Pemahaman Pedagang Pakaian Terhadap Etika Pemasaran Islam*,” *Jurnal Riset Ekonomi Syariah* (2020): 98.
- Ida Nurlaeli, “*Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Di Banyumas*,” *Islamadina* 18, no. 2 (2017): 75.
- K. Putri and I. Nurcaya, “*Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan D&I Skin Centre Denpasar*,” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 2, no. 8 (2013): 247815.
- Khafiatul Hasanah, “*Pengaruh Karakteristik Marketing Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BMT UGT Sidogiri Cabang Pamekasan*,” *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 3, no. 1 (2016): 26.
- Khotriah, M Saleh, and Selvia Nuriasari, “*Pengaruh Biaya Ijarah Dan Pelayanan Prima Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Penggunaan Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah Pada Bprs Metro Madani Kantor Pusat Metro*,” *Sigma-Mu* 11, no. 1 (2019): 63–81.

- Khotriah, M Saleh, and Selvia Nuriasari, "Pengaruh Biaya Ijarah Dan Pelayanan Prima Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Penggunaan Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah Pada Bprs Metro Madani Kantor Pusat Metro," *Jurnal Sigma-Mu* 11, no. 1 (2019): 63–81.
- Mahyarni, "Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)," *Jurnal El-Riyasah* 4, no. 1 (2013):13,
- Makhdaleva Hanura Tajudin And Ade Sofyan Mulazid, "Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Kota Depok," *Islamicomic: Jurnal Ekonomi Islam* 8, No. 1 (2017): 19–46, <https://doi.org/10.32678/Ijei.V8i1.64>.
- Muhammad Afendi, "Pengaruh Etika Pemasaran Islam Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah Cabang Kusumanegara Yogyakarta)," *Elibrary Alma Ata*, 2019, <http://elibrary.almaata.ac.id/1652/>.
- Muhammad Mujib Baidhowi et al., "Analisis Etika Pemasaran Islam Pada Bank Syariah (Studi Pada BPRS Metro Madani Kc . Tulang Bawang Barat)," *Islamic Economiks Journal* 2 (2021): 55–64.
- Mukhlis Syaka Bil, "Pengaruh Etika Pemasaran Islam Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Jasa Keuangan Syariah: Studi Pada BMT UGT Sidogiri Cabang Malang Kota," *Electronic Theses*, last modified 2020, <http://etheses.uin-malang.ac.id/27741/>.

- Murtiadi Awaluddin and Sukmawati, “Implikasi Theory Of Reasoned Action Dan Etika Dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Melalui Niat (Studi Kasus Pada Kantor Samsat Kabupaten Kepulauan Selayar),” *E-Jurnal UIN Alauddin Makassar* (2017): 274–282.
- Nourma Dewi, “Regulasi Keberadaan Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt) Dalam Sistem Perekonomian Di Indonesia,” *Jurnal Serambi Hukum* 11, no. 01 (2017): 96–110.
- Nur Fadilah, “Pengertian, Konsep, Dan Strategi Pemasaran Syari’ah,” *Salimiya* 1, no. 2 (2020): 194–211.
- Nurul Mubarak, “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista,” *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics* 3, no. 1 (2017): 73–92.
- Nyoman Suparmanti Asih, “Pengaruh Pelayanan Prima (*Service Excellence*) Terhadap Kepuasan Pelanggan Salon Aga,” *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)* 7, no. 2 (2016): 1–10,
- Okta Nofri and Andi Hafifah, “Online Shopping Di Kota Makassar,” *Manajemen, Ide, Inspirasi* 5, no. 1 (2018): 113–132.
- Pipin Wulandari, “Pengaruh Etika Pemasaran Islam Terhadap Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Di Iain Palopo)” 2021.
- R. Marpaung, “Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Semangat Kerja Pegawai Dinas Pertanian, Peternakan Dan Perikanan Kabupaten Siak,” *Jurnal Ekonomi Universitas Riau* 21, no. 02 (2018): 8692.

- Rafiqa Hastharita, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Jasa Bank Syariah Di Makassar,” *Jurnal Hukum Ekonimi Syariah* 4, no. 2 (2020): 67–80.
- Ratna Purnama Sari, Ahmad Mulyadi Kosim, and Suyud Arif, “Pengaruh Etika Pemasaran Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah,” *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2019): 131.
- Ridza Sutriana, “Pengaruh Etika Pemasaran Islam, Promosi Dan Efektivitas Jamaah Thoriqoh Terhadap Keputusan Anggota Menabung (Studi Pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitul Maal Wa Tamwil PETA Trenggalek),” *Institutional Repository UIN Satu Tulungagung* 2019, <http://repo.uinsatu.ac.id/11256/>.
- Ristina, “Pengaruh Etika Pemasaran Islam, Pelayanan Prima Dan Tingkat Margin Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah Pada Lembaga Koperasi Syariah Asri Plosokandang Dan Baitul Maal Wa Tamwil Istiqomah Karangrejo.” UIN Satu Tulungagung Institutional Repository, 2020 <<http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/14384>>.
- Rizqa Ramadhani and Ari Setiawan, “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia Tuntang,” *Jurnal Muqtasid* 3, no. 2 (2012): 277–297.
- Steffi Melati Achlam, Nasir Widha Setyanto, and Oke Oktaviany, “Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Menggunakan Structural Equation Modeling (Studi Kasus Di Pt . Bank Rakyat Indonesia Kanca Malang Martadinata) Analysis Of The Effect Of Service Excellence On Customer,” *Malang: Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Industri* 3, no. 1 (2015): 22–31.

Ulfi Rahma Yanti, “analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah untuk mendapatkan pembiayaan murabahah di bmt al hijrah salo kabupaten kampar,” *Intitutional Repository State Islamic Univercity of Sultan Syarif Kasim Riau*, 2015, <http://repository.uin-suska.ac.id/6939/>.

Usmar Ismail, “Keputusan Pembelian Pada Dazzle And Angel Store Cabang Bintaro ” *Jurnal Mnanajemen dan Bisnis* 1, no. 1 (2021): 58–66.

Zainal Arifin, Haji Munir, and Selamat Muliadi, “Pengaruh Etika Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Murabahah Perspektif Hukum Islam Di BPRS Tulen Amanah,” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 03 (2021): 1730–39.

Sumber Lainnya

Andhiko Tungga Alam, ‘Perkembangan Dan Pembiayaan Pemerintah Pusat Dan Kota Palembang’, IGM TV News, 2020 <<https://igmtvnews.com/2020/12/perkembangan-dan-pembiayaan-pemerintah-pusat-dan-kota-palembang/>

Data Rekapitulasi Pembiayaan Dan Tabungan KSPPS BMT Mitra Khazanah Palembang 2016-2018

KNEKS, “Sharing Platform Keuangan Mikro Syariah Berbasis Baitul Maal Wat Tamwil (BMT),” KNEKS, 2019, <https://knks.go.id/isuutama/8/sharing-platform-keuangan-mikro-syariah-berbasis-baitul-maal-wat-tamwil-bmt>.

Michelle Natalia, “RI Punya BMT Terbanyak Di Dunia, Sri Mulyani: Bisa Bantu Hindari Krisis,” *Idxchannel.Com*, last modified 2021, <https://www.idxchannel.com/syariah/ri-punya-bmt-terbanyak-di-dunia-sri-mulyani-bisa-bantu-hindari-krisis>.

Sri Cahyaning and Umi Salama, “Babak Baru BMT Di Indonesia,” *Medcom.Id*, last modified 2018, accessed January 4, 2022, <https://www.medcom.id/ekonomi/analisa-ekonomi/5b2VgYvb-babak-baru-bmt-di-indonesia>.