

**PENGARUH ETIKA PEMASARAN ISLAM DAN PELAYANAN
PRIMA TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
MENGUNAKAN PRODUK JASA KEUANGAN SYARIAH
(Studi Kasus Pada BMT Mitra Khazanah Kota Palembang)**



**Oleh :
Suci Damai Indah
NIM. 1810603048**

SKIRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE)**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2022 M / 1443 H**