

DAFTAR PUSTAKA

- Abu, Syaikh Bakar Jabir Aljaza'iri. (2015). *minhajul muslim – pedoman hidup ideal seorang muslim*. Surakarta : Insan kamila
- Alfabeta, Muhajirin dan Maya Panorama. (2017). *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta : Idea Press Yogyakarta
- Edwin, Mustafa Nasution, dkk. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Firmansyah, dan M. Ihsan Dacholfany. (2018). *Uang Elektronik dalam Perspektif Islam*. Jakarta : CV Iqra
- Firmansyah, M Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya : Qiara Media
- Gozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Misbahun, dan Iqbal Hasan. (2014). *Analisis Data Dengan Penelitian Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Muflih, M. (2006). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Muhammad. (2004). *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE
- Muhammad. (2013). *Metodlogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta : Rajawali Pers
- Priyanto, Duwi. (2014). *Pahan Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta : Bumi Aksara
- Philip, Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran 1. Milenium ed*. Jakarta : PT. Prenhalindo
- Qardhawi, Yusuf. (1995). *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian*. Jakarta: Rabbani Press
- Rochaety. Eti, dkk. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPS*. Jakarta : Mitra Wacana Media 2007
- Rosnaini, Daga. (2017). *Kepuasan Pelangan*. Makasar : Global RCI

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung : Alfabeta
Muhajirin dan Maya Panorama. (2017). *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta : Idea Press Yogyakarta

Tjiptono, Fandy, (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset

Umar, Husein. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka

Umer, M. Chapra. (2000). *Islam dan Tantangan Ekonomi*, Terj. Ikhwan Abidin Basri. Jakarta : GIP&Tazkia Institute

Sumber Jurnal/Skripsi/Internet :

Ahmad, Nur Bi Rahmani. 2016. *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Medan : UIN Sumatera Utara

Angela, Veliana dan Eristia Lidia Paramita. 2020. "Pengaruh Lifestyle dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Implusif Buying Konsumen Shopee Generasi z." *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*

Aqilliyah, Dewi. 2017. *Pengaruh Kualitas Informasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap pembelian Implusif Dalam Belanja Online Menurut Perspektif Ekonomi Islam*, Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan

Darma, Luthfan Prasetia. 2018. *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (e-money) Terhadap Perputaran Uang (velocity of money) di Indonesia*, Jakarta UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Ferawati, Amalia Benny. 2021. *Pengaruh Diskon dan Kemudahan Transaksi Pembayaran Terhadap Perilaku Pembelian Implusif Pada Pengguna E-Wallet Generasi Milenial Di Jabodetabek*, Jakarta : Universitas Bakeri Jakarta

Gede, Luh Kusuma,. 2021. *Penggunaan e-money terhadap perilaku konsumtif mahasiswa yang dimediasi kontrol diri*, Bali : Universitas Pendidikan Ganesha

Hikmah. 2020. "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Implusif di Kota Batam." *Jurnal of Busines and Economics Research (JBE)*.

Ilham, Dien Genady. 2018. *Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat (studi kasus di provinsi DKI Jakarta)*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

Maghfiroh, Siti. 2016. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Buah Secara Borongan (studi kasus di Pasar Induk Giwangan Yogyakarta)*, Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Maha, Bagus Putra dan Agung Artha Kusuma. 2015. *Pengaruh Kecanduan Internet daya Tarik Promosi dan Kepemilikan Kartu Kredit Terhadap Perilaku Pembelian Implusif Online*, Bali : Universitas Udayana Bali
- Maya, Nur Sari Rahmadana. 2016. “*Pengaruh Display Produk dan Suasana Toko Terhadap Pembelian Implusif di Minimarket Eramart Cabang Lembuswana Samarinda.*” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol.4, No.3
- Sari, Ika. 2019. *Pengaruh Kemudahan, Manfaat Penggunaan Teknologi, Fitur Layanan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-money dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (studi pada pengguna e-money Flazz BCA Syariah Semarang)*, Salatiga : Universitas IAIN Salatiga
- Semuel, Hatane. 2006. “*Dampak Respon Emosi Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Implusif Konsumen Online Dengan Sumberdaya yang Dikeluarkan dan Orientasi Belanja Sebagai Variabel Mediasi*.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.8, No.2.
- Sidik, Buyung Maulana. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Pembelian Implusif Serta Dampaknya Pada Minat Beli Ulang*, Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Sihotang, Artledia. 2009. *Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman sebaya Dengan Pembelian Implusif Pada Remaja*, Semarang : Universitas Diponegoro
- Syifa, Lailatul. 2019. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Tiur, Serpina Maida. 2019. “*pengaruh e-money terhadap belanja individu.*” *Jurnal* Vol.1, No.2
- Ulayya, Syifa dan Endah Mujiasih. 2019. *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Pengguna E-money*, Diponegoro : Universitas Negeri Diponegoro
- Prahastuti, Lina. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Loyaltita Konsumen Indosat*, Semarang : Universitas Diponegoro Semarang
- Pratomo, Dimas dan Liya Ermawati. 2019. “*Kecenderungan Pembelian Implusif Ditinjau dari Perspektif Islam.*” *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, Vol.2, No.2
- Ramadhani, Laila. 2016. “*Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa.*” *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, Vol.8, No.1
- Rohmah, Farida. 2018. “*Perkembangan Uang Elektronik Pada Perdagangan di Indonesia.*”

Waty, Dona. 2020. *Pengaruh Price Diskon dan E-money Terhadap Implusif Buying Coffe Shop di Grand Batam Mall*, Batam : Universitas Putera Batam

Yahmini, Exnasiyah. 2019. “*Kecenderungan Implusif Buying.*” *Jurnal Busines and Economics.*” Vol. 02, No. 01

<https://grahanurdian.com/?amp=1>

https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/MjEyNjNBMTkzREZC

<https://radenfatah.ac.id/index.php/front/page/2>

<https://radenfatah.ac.id/index.php/front/page/31>

<https://www.bi.go.id/id/defalut.aspx>