

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2006. *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 5*. Bogor : Pustaka Ibnu Katsir.
- Ananta, Z. (2018). *Rahasia Kebiasaan Hidup Orang Sukses dan Kaya yang Tidak Dilakukan Orang Biasa*. Yogyakarta: Kaktus.
- Apriliantika, E. (2020, Mei 15). Perilaku Konsumtif di E-Commerce Selama Pandemi. *Good News Indonesia*. Diakses pada tanggal 6 Mei 2021.<https://www.goodnewsfromindonesia.id/>.
- Astuti, D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *Journal Psikoburneo*, 1(2), 48-57.
- Asyari, M. (2020). *Ekonomi Islam Prespektif Tafsir (Studi Tafsir Tematis Ayat- Ayat Ekonomi Dalam Al-Qur'an*. Bandung: Duta Media Publishing.
- Catriana, E. (2020, 10 27). Aktivitas Belanja Online Meningkat Drastis Ini Sebabnya. *Kompas.com*. Diakses pada tanggal 6 Mei 2021 :<https://money.kompas.com/>.
- Djuwitaningsih, E. (2019). Perubahan Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Tenaga Kerja Wanita (TKW) Purna. *Jurnal Umpo*, 7 (1), 1-21.
- Eddyono, F. (2021). *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Edi, F. (2016). *Teori Wawancara Psikodiagnostik*. Yogyakarta: Leutika Prio.

- Firmansyah, M. (2020). *Pengantar E-Marketing*. Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.
- Fitrah, M., & Lutfiah. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif Tindakan Kelas, dan Studi Kasus*. Bandung: CV Jejak.
- Fromm, E. (1995). *The Sane Society*. London: Routledge.
- Grant, A., & Meadows, J. (2008). *Communication Technology Update and Fundamental ed.6*. Boston: Focal Press.
- Halim, C. (2010). *Berbelanja Smart & Membuka Gerai Gaul di Kaskus*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Hamdi, M. (2016). *Teori Kepribadian Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta.
- Handayani, R., & Nilasari. (2021). Effect Of Online Shopping On Consumptive Behavior In Pandemic Time Covid-19. *Turkish Journal of Computr and Mathematich Education*, 2(8), 852-858.
- Harahap, D., & Amanah, D. (2018). Perilaku Belanja Online di Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9 (2), 193-202.
- Hardiyanto, N., Gunawan, A., Rafdinal, W., & Afif, N. (2020). Analisis Perilaku Belanja Online Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 6 (3), 120-130.
- Herdiansyah, H. (2013). *Wawancara, Observasi Dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Herdiansyah, H. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Jayani, D. (2020, Juli 3). Produk Terlaris Belanja Online Selama Pandemi. *Databoks*. Diakses pada tanggal 10 Agustus 2021. [:https://databoks.katadata.co.id/](https://databoks.katadata.co.id/).
- Jusuf, D. (2018). *Perilaku Konsumen Dimasa Bisnis Online*. Yogyakarta: CV AndiOffset.
- Kemendes. (2021, Januari 26). Situasi Terkini Perkembangan Coronavirus Disiase Covid-19 27 Januari 2021. *Infeksi Emerging*. Diakses pada tanggal 4 Agustus 2021 <https://infeksiemerging.kemkes.go.id/>.
- Liputan6. (2021, April 30). Melonjak 65 Persen, Pandemi Jadi Awal kebangkitanBelanja Online di E-Commerce. Liputan 6. Diakses pada tanggal 6 Mei 2021:<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4546521/melonjak-65-persen-pandemi-jadi-awal-kebangkitan-belanja-online-di-e-commerce/>.
- Mardiah, A. (2017). Analisis Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Menjelang Idul Fitri di Kota Samarinda . *Al-Istihad*, 2 (13), 93-103.
- Moleong, L. (2017). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT RemajaRosdakarya.
- Muhammad, J. (2018). *Terjemah Tafsir Jalalain*. Depok: Senja Media Utama.
- Mujahidah, A. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta di SMA Negeri 8 Makasar. *Journal*

of School Counseling; Teoy,i Aplication and Development, 2 (3), 1-16.

- Mujiyana, & Elissa, I. (2013). Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online. *Jati Undip*, 8 (3), 143-152.
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan* . Yogyakarta: Absolute Media.
- Ni'matuzahro,& Prasetyaningrum. (2018). *Observasi: Teori dan Aplikasi Dalam Psikologi*. Malang: UMM Pers.
- Nugroho, A. (2010). *Sukses Bisnis Toko Online Trik Melipatgandakan Pasar Untuk Meraup Untung Lebih Besar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nurhalimah, S. (2019). *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Populix. (2020, Juli 7). 5 E- Commerce Indonesia Terbaik Lengkap Data dan Jenisnya. *Populix*. Diakses pada tanggal 28 Mei 2021 :<https://www.info.populix.com/post/ecommerce-indonesia/>.
- Putri, Riski A., & Syafitri, Diany U. (2021). Peran Konformitas Teman Sebaya dan Kenyamanan Pelayanan Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Shopee pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Unissula. *Jurnal Psikologi dan Islam*, 18 (2), 268-280)
- Rahayu, A., Lesmana, N., & Murwanto, D. (2020). The Impacts of consumtive Behaviors Toward

- American Society in Modern Era as Reflected in The Film The Joneses. *Journal of language teaching and literature*, 7 (1), 149-161.
- Reza, I. (2017). *Psikologi Konseling Memahami Manusia Secara Holistik*. Palembang: Noerfikri
- Romindo, Muttaqin, Saputra, D., Purba, D., Iswahyudi, M., Banjarnahor, A., et al. (2019). *E-Commerce Implementasi, Strategi dan Inovasinya*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Sarwandi. (2016). *Toko Online Modern Dengan OpenCart*. Jakarta: PT Elex Media Komplitudo.
- Satriyati, E. (2021). *Pola Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia Di Era Pandemi Covid-19*. Malang: Literasi Nusantara.
- Setiadi, J. (2018). *Perilaku Konsumen Prespektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Supartono. (2022). Pengaruh Harga, Kemudahan Bertransaksi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online di E-Commerce Shopee Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal KRAITH-Ekonomika*. 2 (5), 210-218.
- Wahidah, I., Septiadi, M., Rafqi, M., Hartono, N., & Athallah, R. (2020). Pandemi Covid-19: Analisis Perencanaan Pemerintah dan

- Masyarakat dalam Berbagai Upaya Pencegahan. *Jurnal Manajemen Organisasi*, 11 (3), 179- 188.
- Wahyuni, R., Irfani, H., Syahrina, I., & Mariana, R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4 (3), 548-559.
- Waluyo, Suwardi, Febriyanto, A., & Haryanto, F. (2008). *Ilmu Pengetahuan Sosial Untuk SMP/MTS Kelas VII*. Jakarta: PT Gramedia.
- Widyaningsih, D., & Suharyanta, D. (2020). *Promosi Dan Advokasi Kesehatan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Wijaya, C., Mardianto., & Prasetia, Muhammad A. (2021). The Effect Of Self-Control and Conformity On Student Consumptive Behavior Of Ar-Rahman SMA Medan Year 2020. *International Journal of Education, Social Studies, and Management*. 1 (1), 1-10.
- Yuniarti, V. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.