

DAFTAR PUSTAKA

- Burhan, Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT FajarInterpratama Mandiri, 2017.
- Chalimi, Muhammad Nawaf, “Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah (Studi Kasus pada Bank BRI Syariah Kcp Mojosari Mojokerto)”. *Skripsi*, UIN Maulana Malik Ibrahim, 2020.
- Daminik, Elsey Rumodang. “Product Knowledge dan Product Involment Memotivasi Konsumen”. *Jurnal Humaniora*, Vol. 4, No. 2, Oktober 2017.
- Danang, Sunyoto. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: Caps, 2011.
- Desiana, Dewi Susilowati, and Negin Kencono Putri. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah di Kota Tasikmalaya”. *Jurnal*, Vol.11 No.1. 2018.
- Duwi, Priyatno. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Eko, Suprayitno. *Ekonomi Islam Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. *Metode Penulisan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Haryana, Ratih Dewi Titisani, and Rini Novianti. *Fenomena Cashless Society di Era Ekonomi digital*. Pt. Cipta Media Nusantara, 2020.
- Hasanah, K. “Pengaruh Karakteristik Marketing Syariah terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BMT Sidogiri Cabang Pamekasan”. *Jurnal*, vol.3 No. 1 2016.

Hermansyah, M. Anang, *Perilaku konsumen*. Deepublish grup penerbitan Cv Budi Utomo, 2018.

Huda, Nurul, Khamim Hudori, and Rizal Fahlevi, *Pemasaran Syariah*, Pt. Kharisma Putra Utama, 2017.

Husein, Umar. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta Rajawali, 2011.

<https://www.bankbsi.co.id/>. di akses pada tanggal 7 maret 2021.

<https://webform.bsm.co.id/catalog/#popup>. diakses pada tanggal 22 maret 2021.

Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prena Media Group, 2016.

Kambali, Muhammad. “Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah Mandiri” *jurnal*, vol.8 No. 1 Januari 2020.

Kartajaya, Herman, and Muhammad Syakir Sula. *Marketing Syariah*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.

Kotler, Philip, and Gery Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 (Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga, 2006.

Laksanto, Utomo. *Buku Ajar Hukum Perusahaan*. Jakarta: Lembaga Studi Hukum Indonesia, 2020.

Maulana, Fajar Rezky, Nevi Hasnita, and Evriyenni. “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Word Of Mouth terhadap keputusan nasabah memilih Bank Syariah”. *Global Journal Of Islamic Banking and Finance*, Volume -2, No- (2) ISSN-E: 2684-8554.

Maro'ah, Siti, and M. Anang Firmansyah. *Buku Ajar Marketing syariah*.

Martono, Nanang. *Metode penelitian kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Munandar, Andriasan Sudarso, *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis, 2020. Musdalifah. “Pengaruh Karakteristik Marketing Syariah terhadap Keputusan Menjadi

- Nasabah pada BRI Syariah Pinrang''.*Skripsi*, IAIN Parepare, 2018.
- Nur, Asnawi Nur, and Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah*. Raja Grafindo Persada, 2017.
- QS, al-Zalzalah, 99: 7-8.
- QS, an-Nisa 4:1.
- Reza, Iredho Reza. *Metodologi Penelitian Psikologi Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Palembang: NoerFikri Offset, 2016.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama, 2008.
- Sugiono, *Model Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Cetakan ke-23. Bandung: ALfabeta, 2016.
- Sujarweni, V. Wiratna. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss, 2015.
- Sunoyo, *Prosedur Uji Hipotesis untuk Riset Ekonomi*.
- Supranto, J. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Jakarta:PT Asdi Mahastya, 2006.
- Suprpto, Rifqi, and M. Zaky Wahyuddin. *Ajar Manajemen Pemasaran*,Ds. Pulung, kec. Pulung, kab. Ponorogo: Myria Publisher,2020.
- Sutisna.*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT.RemajaRosada Karya,2002.
- Tutupoho, Rahmatullah Umara Putri. "Pengaruh Motivasi Menghindari Riba, Kualitas Pelayanan dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Jember''.*Skripsi*, Universitas Jember, 2020.
- Widiyaningrum, Retno. *Statistika*. Yogyakarta:Pustaka Felicha, 2014.

Wikamorys, Dian Anggraini, and Thini Nurul Rochmach. "Aplikasi Teory of Planned Behavior" *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, Vol.5 No. 1 januari-juni 2017.