

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN  
KARAKTERISTIK MARKETING SYARIAH  
TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH  
BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG  
PEMBANTU PALEMBANG  
VETERAN**



**Oleh :  
Laila Aisyah  
Nim : 1720603111**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG  
2022**