

DAFTAR PUSTAKA

- Amah, Nik. Hendriana, Septi. 2016. *“Determinan Loyalitas Nasabah Studi pada Bank Syariah di Kota Madiun”*. Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, Vol. 5, No. 2
- Andesra, Yuli. 2016. *“Peran Kualitas Pelayanan Dalam Membangun Kepercayaan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Simpang Empat”*. Jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol. 4, No. 2
- Apriliani, Fitri, dkk. 2014. *“Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Studi pada Nasabah Bank Syariah Mandiri KC Bandar Jaya”*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 17, No.1
- Asnawi, Nur. Masyuri. 2011. *“Metodologi Riset Manajemen Pemasaran”* (UIN-Maliki Press)
- AW, Suranto. 2015. *“komunikasi Perkantoran, Prinsip Komunikasi Untuk Meningkatkan Kinerja Perkantoran”*. (Yogyakarta; Media Wacana)
- Aziz, Kumala Ervin. 2017. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan BSM Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri KC. XXX Kota Malang”*. Iqtishodia Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 2, No. 2
- Bayanuloh, Ikhsan. 2019. *“Marketing Syariah”*. (Yogyakarta : Deepublish)
- Damayanti, Lina. 2019. *“ Pengaruh Service Performance dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah Bank BNI Syariah Cabang Malang”*. Jurnal Manajemen Jaya Negara, Vol. 11, No. 2
- Dewi, Sari Lati. 2018. *“Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank BJB Syariah KCP. Ciawi Tasikmalaya”*. Jurnal Ekonomi Perdesaan, Vol. 2, No. 2
- Diana, Nurma. Setiadi, Wahyu Yulius. 2021. *“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah BNI Syariah Pintu Batu Bengkulu”*. Journal of Indonesian Management, Vol. 1, No. 3
- Djazari, M. Rahmawati, Diana, dkk. 2013. *“Pengaruh Sikap Menghindari Risiko Sharing dan Knowledge Self-Efficacy Terhadap Informal Knowledge Sharing pada Mahasiswa Fise UNY”*. Jurnal Nominal, Vol. 2, No. 2

- F, Sa'adah. 2019. "*Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dalam Upaya Menarik Minat Nasabah pada Pegadaian Syariah*". Jurnal Al- Iqtishad, Vol. 1, No. 2
- Fadhallah. 2020. "*Wawancara*". (Jakarta : UNJ Press)
- Gunawan, Ce. 2020. "*Mahir menguasai SPSS Panduan Praktis Mengelola Data Penelitian New Edition*" (Yogyakarta: Deepublish)
- Hakim, Syofian. Wakil Pemimpin Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang, "*Wawancara*". Palembang, 05 Agustus 2021
- Ismoerida. Tobing, Sufriani Lisnawati. 2018. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan Koper Rimowa pada Store Mal Plaza Indonesia di Jakarta*". Jurnal Manajemen, Vol. 06, No. 1
- Jamaluddin, 2019. "*Pengaruh Service Performance dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Nasabah dalam Membentuk Loyalitas Nasabah PT. Bank Muamalat Indonesia, TBK*". Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Vol. 11, No. 1
- Kurniawan, Hendra. Satria Arif, dkk. 2016. "*Perencanaan Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pembiayaan Umrah*". Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen, Vol. 2, No. 1
- Lestari, Nurani Dian. 2014. "*Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Palu*". Jurnal Katalogis, Vol. 2, No. 1
- Mardiana, Andi. Kasim, Nur Ain. 2016. "*Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo*". Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 1, No. 2
- Mashuri. 2020. "*Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam*". Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, Vol. 9, No. 1
- Mohamad, Roni. Rahim, Endang. 2021. "*Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah*". Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo, Vol. 2, No. 1
- Musfar, Firli Tengku. 2020. "*Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*". (Bandung : Media Sains Indonesia)
- Nasuka, Moh. 2020. "*Konsep Marketing Mix Dalam Perspektif Islam : Suatu Pendekatan Maksimalisasi Nilai*". Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam, Vol. 5, No. 1

- Nurdin, Sahidillah. Puta, Niko. 2019. "*Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Kepercayaan Pelanggan dalam Menggunakan Kartu Pascabayar Halo*". Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah, Vol. 2, No. 1
- Paujiah, Rika. Kosim, Mulyadi Ahmad. Gustiawan, Syarifah. 2020. "*Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian*". Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking, Vol. 2, No. 1
- Purnomo, Aldy Rochmat. 2017. "*Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS Cetakan Ketiga*" (Ponorogo: WADE Grup)
- Putri, Sayyidah. Anwar, Khoirul Moch. 2019. "*Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah terhadap Loyalitas Nasabah Jamaah Umrah di PT. Ikhwan Berkah Sejahtera*". Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 2, No.1
- Rafidah. 2014. "*Kualitas Pelayanan Islami pada Perbankan Syariah*". Nalar Fiqh, Vol. 10, No. 2
- Rahmawati, Diana. dkk. 2013. "*Pengaruh Sikap Menghindari Risiko Sharing dan Knowledge Self-Efficacy Terhadap Informasi Knowledge Sharing pada Mahasiswa FISE UNY*". Jurnal Nominal, Vol.2, No.2
- Ratih, Hurriyati. 2015. "*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*". (Bandung: Alfabeta)
- Rembet, Natallie Venny. Mananeke, Lisbeth, dkk. 2020. "*Pengaruh Service Performance, Kepercayaan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Sulutgo CabangBeo*". Jurnal EMBA, Vol. 8, No. 3
- Riadi, Syahrial Rizal. Yulisetiari, Diah, dkk. 2017. "*Pengaruh Customer Relationship Marketing Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Value pada Bank Jatim di Jember*". Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, Vol. 4, No. 2
- S, Mandong Indah. dkk. 2017. "*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah pada PT.Bank BNI (Persero) Tbk Kantor Cabang Manado*". Jurnal EMBA, Vol. 5, No. 3
- Salma, Solahika Fitria. Ratnasari, Tri Ririn. 2015. "*Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya*". Jestt, Vol. 2, No, 4
- Santosa, Harry. 2017. "*Pengaruh Customer Relationship Marketing dan Nilai Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah Perbankan (Studi PT.BNI Cabang Tembilahan di Kota Tembilahan)*". Jurnal: JOM FISIP, Vol. 4, No. 2

- Semuel, Hatane. 2012. "*Customer Relationship Marketing Pengaruhnya terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Perbankan Nasional*". Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 7, No. 1
- Setyawan, Suprihono, Sunarti. 2020. "*Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Perilaku Menabung pada PT. BPR Arthama Cerah Weleri Kendal*". Jurnal Ekonomika dan Bisnis, Vol. 7, No. 1
- Siyoto, Sandu. 2015. "*Dasar Metodologi Penelitian*". (Yogyakarta: Literasi Media Publishing)
- Sof'an, Mohammad. Supriyadi. 2016. "*Pengaruh Nilai Nasabah, Kualitas Produk, Kualitas Jasa Syariah dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Syariah Mandiri Kudus*". Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 4, No. 2
- Sugiyono. 2015. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*". (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono. 2019. "*Metode Penelitian Kuantitatif*". (Bandung : Alfabeta)
- Suryati, Lili. 2019. "*Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*". (Yogyakarta : Deepublish)
- Susanti, Febsri. Ekazaputri, Winda. 2018. "*Service Performance dan Kepuasan Sebagai Moderating Variabel Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT BPR Labuh Gunung Payakumbuh*". Jurnal Benefita, Vol. 3, No. 3
- Talakua, Yani. Anas, Saiful, dkk. 2020. "*Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada RSUD Bhakti Rahayu Ambon*". Jurnal Inovasi Penelitian, Vol.1, No, 7
- Teguh, Muhammad. 2014. "*Metode Kuantitatif Untuk Analisis Ekonomi dan Bisnis*". (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Tyas, Ayuning Mega. Prasetyo, Ari. 2014. "*Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Niat Menjadi Mitra Perspektif Islam pada BMT Beringharjo Cabang Madiun*". JESTT, Vol. 1, No. 7
- Ujung, Sumarwan, dkk. 2011. "*Riset Pemasaran dan Konsumen*". (Bogor: PT. Penerbit IPB Press)
- Widodo, Sugeng. 2018. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Ahad Mart Cinere*". Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol. 1, No. 3

- Wijaya, Y.A. Oscarius. 2021. *“Strategi Customer Relationship Marketing Upaya Meningkatkan Citra dan Kepuasan Konsumen Menabung di Bank BRI Surabaya”*. (Jawa Tengah : Lakeisha)
- Wulandini, Ayu Petrina. 2020. *“Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Customer Retention Orientation dan Dampaknya pada Relationship Outcome Nasabah Jatim Prioritas Cabang HR Muhammad Surabaya”*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 1, No. 1
- Yusriadi. 2017. *“Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Berkah Dana Fadhlillah di Kabupaten Kampar”*. Jurnal Sekolah Tinggi Ekonomi Riau, Vol. 6, No. 1
- Zuhria, Tuz Amina. Anwar, Khoirul Moch. 2018. *“Pengaruh Bauran Pemasaran Bank terhadap Loyalitas Nasabah (BTN Syariah KC Surabaya)”*. Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 1, No. 1