

Abstrak

Penelitian ini ialah mengenai pesan dakwah dalam series web film dengan judul penelitian *Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Ustad Milenial*. Yang mana dari penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pesan dakwah dikemas di dalam web series film *Ustad Milenial* baik itu pesan yang langsung disampaikan maupun pesan tidak langsung berupa tanda-tanda yang ada di dalam adegan web series film *Ustad Milenial*. Dengan menggunakan metode yang dilandasi dari penjabaran Roland Barthes yaitu metode analisis semiotika. Dimana metode dari Roland Barthes ini menjelaskan mengenai tatanan petanda yaitu pesan yang disampaikan yang dalam hal ini dibaginya menjadi 2 petanda. Yang pertama ialah petanda denotasi dan yang kedua ialah konotasi, Barthes juga melihat makna pada tingkatannya akan tetapi lebih bersifat konvensional yaitu makna-makna berkaitan pada mitos. Sehingga petanda yang dipakai ada 3 yaitu denotasi, konotasi dan mitos. Dari hasil penelitian maka didapatkan bahwa web series film ini memiliki banyak bentuk pesan dakwah. Pesan dakwah dalam web series film *Ustad Milenial* ini memberikan pengajaran tentang berbakti kepada orang tua, menutup aurat, toleransi, berniaga, beribadah, Islam agama yang damai, meminta maaf, tentang berpindah agama, juga tentang ikhlas akan takdir. Sedangkan untuk makna dari bentuk pesan dakwah dalam web series film ini dikemas dalam pembagian konotasi, denotasi dan juga mitos yang dibagi dalam kategori syariah, aqidah dan juga akhlak.

Kata kunci: Analisi semiotika, pesan dakwah, web series