

ABSTRAK

Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Nasabah dalam menggunakan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia KCP Kayuagung

NUTRI SANTIKA

1730603263

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Nasabah dalam menggunakan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia KCP Kayuagung. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Kayuagung. Dan sampel pada penelitian ini ditentukan dengan menggunakan metode *Purposive Sampling* dan juga menggunakan *Accidental Sampling* sehingga jumlah sampel pada penelitian ini adalah 97 responden. Data yang diperoleh diolah dengan Software SPSS 26. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji statistic deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Hasil pengujian dalam penelitian ini adalah variabel Persepsi Teknologi Informasi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah, variabel Kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dan variabel Risiko berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah.

Kata Kunci : Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko, Minat Nasabah