

**PENGARUH *ISLAMIC CELEBRITY ENDORSER* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DETERJEN HALAL
TOTAL ALMEERA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEBI) UIN
RADEN FATAH PALEMBANG**



OLEH :

MASAGUS ZAINUDIN

NIM :1656200135

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2022