

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Moh.2021. “Spriritual Konsumsi Dalam Ekonomi Islam: Pendekatan Filsafat Dan Al Qur’an.” *Journal Of Islamic Banking And Shariah Economy* 1, no. 1.
- Aziz alimul hidayat. 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian Dan Uji Validitas-Reabilitas*.
- Bagas sunu pratama. 2017. “Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Perdana Telkomsel.” *Jurnal Manajemen* , no. 3.
- Cahyono, Heru. 2020. “Jurnal Perbankan Syariah Jurnal EcoBankers Konsep Pasar Syariah Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam”
- Dian Rahmad Jaya. 2017. “Pengaruh Fasilitas Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Terminal Bakso Di Kec Laren Lamongan” , no. 2
- Djuwita, Diana, dkk. 2017. “Analisis Penetapan Harga Jual Pada Pembiayaan Murabahah Berdasarkan Perspektif Islam Di Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) BMT Al-Falah Sumber.” *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari’ah* , no. 1
- M.Anang Firmansyah. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. deepublish, n.d.
- Nugroho J.Setiadi. 2019 *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Prenadamedia group.
- Erawati, Sherly Hesti. 2020. “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Terhadap Penggunaan E-Commerce.” *INSPIRASI (Jurnal ilmu Sosial)* , no. 2
- Fajri, Desmal. 2019. “Comparative Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi

Konvensional Dan Syariah.” *Pelita Bangsa Pelestari Pancasila* , no. 2

Fandi tjiptono. 2019. *Pemasaran Jasa*.

Fatma, Nurhendra. 2019. “Interpretasi Konsumen Dalam Bauran Pemasaran Syariah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Produk Shampo Sari Ayu Hijab) PT. Martina Berto. Tbk. Martha Tilaar).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* , no. 3

Habibi,dkk. 2021. “Analisi Penerapan Layanan Pickup And Delivery Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Cuci Sepatu Medan),” no. 10

Harman malau. 2018. *Manajemen Pemasaran (Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*.

Hasan Ubaidillah. 2020. “Analisa Faktor Kualitas Pelayanan, Harga, Fasilitas Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen.” *Wahana* , no. 1

Hasoloan, Aswand. 2017. “Pengaruh Harga Terhadap Hasil Penjualan Kartu Perdana Simpati Pada Pt . Kisel” , no. 2.

Hengki Mangiring Parulian Simarmata, et al. 2021. *Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas*. yayasan kita menulis.

Hillyah Sadiyah, Hillyah. 2019. “Pengelolaan Hotel Syariah Menurut Fatwa DSN-MUI Nomor 108 Tahun 2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah (Studi Kasus Di Hotel Ratna Syariah Kota Probolinggo).” *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah* , no. 1

Huda, Nurul.2017. “Konsep Prilaku Konsumsi Dalam Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomi Yarsi* .

Imahda Khoiri Furqon. "Teori Konsumsi Dalam Islam." *Hukum dan ekonomi syariah* 06, no. 01 (n.d.): 11.

Ir.Nurmawati, M.M. *Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian*, 2018.

Irwan, Andi Muhammad. 2019. "Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial Dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online." *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1, no. 2 <https://stiemmamuju.e-journal.id/FJIIM/article/view/21>.

Iwan hermawan. 2019. *Metodologi Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan Mixed Methode*. Hidaytaul Quran kuningan.

Jefri Putri Nugraha. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. PT.Nasya Expanding Management.

Juniantara, dkk. 2018. "Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7, no. 11.

Lijan p.sinambela. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif (Teoritik Dan Praktik)*.

Lili suryati. 2019. *Manajemen Pemasaran (Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen)*.

Listyawati. 2019. "Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan." *Jurnal Manajemen Administrasi* VI, no. 2 <http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/view/78>.

Mardani. 2018. *Ayat-Ayat Dan Hadits Ekonomi*.

Mas'ari, dkk. 2020. "Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price,

Product, Place, Promotion) Pada PT. Haluan Riau.” *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri* , no. 2.

Mashur Razak. “Pengaruh Vidio Advertising Dan Sosial Media Konten Melalui Brand Awareness Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Go-Food Di Kota Makasar.” *akuntansi manajemen* .

Mawardi, dkk. 2019. Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom, and Loyalitas Konsumen. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Sepatu Merek Vans Di Kota Bandung Effect of Brand Image on Consumer Loyalty Shoes Brand Vans in Bandung City” 6, no. 3

Maydiana, Luthfia. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Cuci Motor Mandiri.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* , no. 2 .

Muslih, Muslih. 2017. “Analisis Pembiayaan Mudharabah Terhadap Peningkatan Laba Bersih Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Syariah Amanah Insan Cita William Iskandar Medan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* , no. 1

Muslim, Biandri. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Serta Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Online Bellshop).” *Journal of Chemical Information and Modeling* , no. 1

Nikin Hardati, Ratna. 2021. “Pengaruh Kinerja Driver Dan Fasilitas Aplikasi Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Gojek Kota Malang).”

Nikolaus duli. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*

Nora nisa BR Sinulingga. 2021. *Perilaku Konsumen (Strategi Dan Teori)*

- Nurbaiti, dkk. 2021. "Pengadministrasian Job Description Karyawan Menggunakan Aplikasi HCIS (Human Capital Information System) di perum perumnas" 5, no. 1
- Pasharibu, Yusepaldo. 2021. "Brand Image, Lokasi, Dan Fasilitas Sport Club Gym Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Penelitian Dang Pengembangan Sains Dan Humaniera* 5.
- Petra surya mega wijaya. 2019. "Analisis Pengaruh Kepuasan Pasien, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Konsumen Dirumah Skait Panti Rapih Yogyakarta." *jurnal Optimal* 16, no. 2
- Primadya. 2019. Jurusan Manajemen, and Fakultas Ekonomi. "(Studi Kasus Pada PT . Intercom Mobilindo Purus)" , no. 2
- Putri, dkk. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Grand Wahid Hotel Salatiga." *Among Makarti* 14, no. 1
- Rangga, Aloysius, and Aditya Nalendra. 2018. "terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus pelanggan im3 madiun)" , no. 2
- Retail, Global, and Development Index. 2017. "Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Customer Lifetime Value Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi Evrita Putri Azzahroh Institut Agama Islam (IAI) Nurul Hakim.
- rika paujiah, dkk. 2020. "Pengaruh Pemasaran Syariah Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian." *jurnal of islamic economics and banking* 2
- RohmanWahid, dkk. 2020. "Mekanisme Penentuan Harga Jual Dan Profit Margin Pembiayaan Murabahah Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Lampung

Timur.” *Jurnal Ekonomi Manajemen* 15.

<https://oaj.stiecirebon.ac.id/index.php/jem/article/view/84>.

Roni muhammad. 2017. “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah.” *Jurnal ekonomi syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo* 2

Saenawati Oetama. 2017. “Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Di Sampit.” *Jurnal terapan manajemen dan bisnis* 3, no. 1 .

Santoso, Ivan Rahmat. 2019. “Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Konsep Marketing Berbasis Maqoshid Al-Syari ’ i Imam Al-Ghazali” , no. 3.

Santoso, Joko Bagio. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* , no. 01 .

Sasmita, Surya Adi. 2021. “perpustakaan perguruan tinggi negeri di jakarta”, no. 3.

Septiani, Sarah, and Bono Prambudi. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo.” *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)* , no. 2

Setianto, Ganang, Sri Wartini. 2017. Jurusan Manajemen, and Fakultas Ekonomi. “Pengaruh Bukti Fisik Dan Empati Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen.” *Management Analysis Journal* 6, no. 4. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/5585>.

Siregar, Nurafrina, and Fadillah Hakim. 2017. “Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli

Medan.” *Jurnal Manajemen Tools* , no. 2

Sonia suhardi. 2019. “Pengaruh Layanan Informasi Karir Terhadap Pilihan Karir Pada Peserta Didik Kelas XII Sma Immanuel Pontianak.” *jurnal pendidikan pembelajaran* , no. 10.

Suryani. *Metode Riset Kuantitatif*, 2018.

Susriyanti, Rio Nardo, and Riche Fermayani. 2020 “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Pengguna Tabungan Sikoci Pada Bank Nagari.” *Jasiora* 3, no. 4.

Syahrial, M. 2021. “Kebutuhan Dasar Manusia Menurut Ekonomi Islam”, no.1.
<http://stmikindragiri.ac.id/ojs/index.php/jit/article/view/47/29>.

Taan, Hapsawati, Zulfia K Abdussamad, and Indra Palangka. 2020. “Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menginap Di Grand Q Hotel Kota Gorontalo.” *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis* , no. 2

Tarik, Daya, Citra Destinasi dan Fasilitas. 2021 “ulang pada objek wisata wahana surya”

Taufik hidayat. 2021. *BPS Kota Palembang*.

Tengku firli musfar. *Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*, n.d.

Ucu Tuti Alawiyah dan Erian Hidayat. 2020. “analisis kinerja keuangan pada pt indosat Tbk (Ditinjau Dari Profitabilitas Dan Likuiditas).” *Jurnal Aktiva Riset Akuntansi Dan Keuangan* , no. 1

v.wiratna. 2019. *The Master Book of Spss*.

Zulkarnaen, Wandy, and Neneng Nurbaeti Amin. 2018. "Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan Cikutra Bandung)." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, no. 1