

ABSTRAK

Penelitian ini akan berfokus pada bagaimana pengaruh dari faktor perilaku nasabah terhadap manajemen pada bank Sumsel Babel Syariah cabang Palembang dari segi Keputusan Nasabah. Pada penelitian kali ini akan menggunakan variabel Faktor Sosial, Preferensi, dan Kepribadian. Jenis penelitian yaitu penelitian kuantitatif, dan data yang digunakan yaitu data primer, yang bersumber dari hasil pengisian kuesioner. Untuk pemilihan sampel digunakan metode *probability sampling*. Dengan mengaplikasikan teknik pengukuran statistik deskriptif yang diolah dengan software SPSS. Kemudian didapat bahwa variabel Faktor Sosial dan Preferensi tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah, sedangkan untuk variabel kepribadian terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keputusan nasabah.

Kata Kunci : Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang, Keputusan Nasabah, Faktor Sosial, Preferensi, Kepribadian

ABSTRACT

This study will focus on how the effect of customers behavior factor on the management of the Bank Sumsel Babel Syariah Palembang branch in terms of customer decisions. In this study, the variables of Social Factors, Preferences, and Personality will be used. This type of research is quantitative research using primer data, which is sourced from the results of filling out questionnaire. The sample selection method uses probability sampling. By applying descriptive statistical measurement techniques processed with SPSS software. Then it was found that the variables of Social Factors and Preferences had no effect on customer decisions, while their influence was significant on customer decision.

Keyword : Bank Sumsel Babel Syariah Palembang Branch, Decision Customers, Social Factors, Preferences, Personality