

DAFTAR PUSTAKA

- Amin. 1990. *“Mengembangkan Bank Islam di Indonesia”*. Jakarta : Bangki
- Ai Nuri Barkiah. 2019. *“Analisis Faktor Preferensi Nasabah Terhadap Pembiayaan Rumah Menggunakan Kredit Kepemilikan Rumah (studi kasus Nasabah Perbankan Syariah di Jawa Barat)”*
- Annisa. 2016. *“Pengaruh Faktor Pribadi Nasabah Terhadap Pengambilan Keputusan Produk Pembiayaan Murabahah di BMT UMY”*.
- Arum Adiningsih. 2018. *“Pengaruh Kepribadian, Persepsi Konsumen, dan Komunikasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi di BNI Life Insuranc”*. Yogyakarta.
- Ari, Abdullah. 2005-2009. *“Analisis overreaction pada saham perusahaan manufaktur di Bursa efek Indonesia”*, Jurnal Nominal, Vol. 2, No. 2, 2013.
- Ari Setyaningrum. 2016. *“Prinsip-prinsip Pemasaran”*. Yogyakarta: Andi. Agung
- Eka. *“Strategi Manajemen Loyalitas Pelanggan”*. Ponorogo: STAIN Ponorogo Press.
- Basu Swastha & Irawan. 1983. *“Manajemen Pemasaran Modern”*. Yogyakarta : Liberty.
- DR. H. Buchari Alma. 2014. *“Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa”*. Bandung : ALFABETA.
- Diana Rahmawati Dkk. 2013. *“Pengaruh Sikap Menghindari Risiko Sharing Dan Knowledge Self-Efficacy Terhadap Informasi Knowledge Sharing Pada Mahasiswa FISE UNY”*. Jurnal Nominal: Vol II No. 2
- Erni Puji Astuti. 2015. *“Analisis Faktor Kepribadian dan Kepercayaan Nasabaha Terhadap Preferensi Memilih Produk Lembaga Keuangan Syariah (LKS)”*. Magelang

- Finna Putri. 2010. *“Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Bank Syariah (studi kasus pada bank Mega Syariah KCP Panglima Polim)”*. Jakarta
- Fandy Diptono. 2008. *“Strategi Pemasaran”*. Yogyakarta : Andi.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *“Memahami Bisnis Bank Syariah”*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Imam Ghozali, 2005. *“Aplikasi, Analisis, Multivariate dengan Program SPSS”*. Semarang: universitas Diponegoro.
- Jeni Susyanti. 2016. *“Operasional Keuangan Syariah”*. Malang : Badan Penerbit Fakultas Ekonomi UIN Malang.
- Malayu S.P. 2004. *“Dasar-dasar Perbankan”*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Muhammad Syafi’i. 2001. *“Bank Syariah dari Teori ke Praktek”*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Murni Retno. 2019. *“Analisi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Anggota Dalam Mengambil Pembiayaan Murabahah Pada KSPPS BMT Khonsa”*. Cilacap
- Ni’matur Rochman. 2018. *“Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih BMT Madani Sebagai Media Pembiayaan”*. Surabaya
- Nurul Julia. 2014. *“Pengaruh Faktor Sosial dan Tingkat Pendidikan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BMT sahara Tulungagung”*.
- Nugroho J. Setiadi. 2015. *“Perilaku Konsumen, Persepektif Kontenporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen”*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Philip Kotler. 1997. *“Marketing Management”*. Jakarta : PT Ikrar Mandiri Abadi.
- Peter, Yenny Salim. 2008. *“Kamus Bahasa Indonesia”*.

- Rachmadi. 2012. "*Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*". Jakarta: PT. Sinar Grafika.
- Rochmat Aldy. 2017. "*Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*". Ponorogo: CV. Wade Group.
- Setia Budhi Wilardjo. "*Pengertian, Peran dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia*". Value Added, Vol.2, No. 1, September-Maret 2005
- Setiandi Nugroho J. 2003. "*Perilaku Konsumen dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*". Bogor : Kencana.
- Siliyanto, 2003. "*Ekonometrika Terapan*". Yogyakarta : Andi.
- Subagyo. 2005. "*Bank dan Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*". Yogyakarta : STIE YKPN
- Suharto dan Yudi Sutarno. 2010. "*Marketing in Practice*". Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sumamora Bilson. 2003. "*Membongkar Kotak Hitam Konsumen*". Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama".
- Triansi Pratiwi. "*Pengaruh Lingkungan Kerja, Etika Kerja dan Komunikasi terhadap PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kayu Agung*".
- Umi Wahyu Annisa. 2016. "*Analisis Pengaruh Persepsi, Preferensi dan Sikap Masyarakat Muslim Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Perbankan Syariah (studi kasus di Kecamatan Myngkid Kabupaten Magelang)*".
- Umar Husein .2011. "*Metodelogi Penelitian*". Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Vivi Herlina. 2019. "*Panduan Praktis Mengolah data Kuisisioner Menggunakan SPSS*". Jakarta: PT. Elex Media .