

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul :“**Analisis Pesan Dakwah pada Instagram @Ikoy2an**” dengan permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana isi pesan dakwah yang terkandung didalam akun instagram @Ikoy2an tersebut, terdapat metode serta ruang lingkup dakwah yang bagaimana yang ada didalam akun instagram @Ikoy2an. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana isi pesan dakwah yang terdapat di dalam akun Instagram @Ikoy2an yang secara kasat mata bukan sebuah akun instagram yang khusus bergerak pada bidang dakwah. Teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teori komunikasi dakwah, teori ilmu dakwah dan teori media massa. Jenis penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan analisis isi (*content analysis*). Penelitian deskriptif kualitatif merupakan rumusan masalah yang memandu penelitian untuk menggali atau memotret situasi sosial yang akan dipelajari secara menyeluruh, luas, dan mendalam dengan sumber data diperoleh melalui observasi, kuisisioner dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh melalui observasi, kuisisioner dan dokumentasi yang dilakukan penulis banyak dari responden yang lebih condong memilih bahwa di dalam @Ikoy2an terdapat pesan dakwah yang tidak secara langsung disampaikan dengan ceramah (bil lisan) atau dengan buku atau melalui tulisan (bil kitabah) tapi dengan perbuatan seperti bersedekah, membantu orang lain yang kesusahan, meringankan beban orang sakit (bil hal). Maka dapat disimpulkan pada akun Instagram @Ikoy2an terdapat pesan dakwah yang dilakukan dengan perbuatan atau sering kali disebut dengan dakwah bil hal.

Kata kunci: Analisis, Pesan Dakwah, Bil Hal