

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto Elvinaro, *Hanbook of Public Relations* Bandung: Simbiosia Rekatana Media, 2011
- Ardianto Elvinaro, *Metodelogi Penelitian untuk Public Relaions Kuantitatif dan Kualitatif* Bandung : Simbiosia Rekatama Media, 2011, cet ke-2
- Djunaidi dkk, *Analisis dan Interpretasi Data Penelitian Kualitatif*, Malang: Rafika, 2020
- Departemen Pendidikan Nasional, 2005. "*Kamus Besar Bahasa Indonesia*" Jakarta: Balai Pustaka
- Effendy Uchjana Onong, *Hubungan Masyarakat*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002
- Effendy Uchjana Onong, *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, Bandung : PT. Citra Aditya Bakti, 2000
- Erwin Parengkuan dan Becky Tumewu, *Personal Brand- Inc* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2014
- Elvinaro dan Soemirat Sholeh, *Dasar-dasar Publik Relations*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2003
- Erwin Parengkuan dan Becky Tumewu, *Personal Brand- Inc* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2014
- Gregory Anne, *Public Relations dalam praktik*, Jakarta: Erlangga, 2004
- Ibrahim Subandy, Rakhmat Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung:Simbiosia Rekatama Media,2017
- Jefkins Frank, *Public Relations Edisi Keempat*, Erlangga, 2004
- Kriyantono Rachmat, *Teori-teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal Aplikasi Penelitian dan Praktik*, Jakarta : PT Fajar Interpratama Mandiri, 2014

- Kelik Udin, Setyawan SB Eko, Aris, *Buku Pintar Sepeda Motor*, Yogyakarta Media Pressindo, 2010
- Kusumastuti Frida, *Dasar-dasar Humas*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002
- Mudjiono Yoyon, *Ilmu Komunikasi*, Surabaya: Dakwah Digital Press, 2007
- Mulyana Deddy, *Komunikasi Organisasi; Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013
- Mulyana Deddy, *Komunikasi Organisasi; Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013
- Moore Frazier, *Hubungan Masyarakat*, Remadja Karya, 2000
- Ruslan Rosady, *Manajemen Humas & Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002
- Seitel P. Fraser, *Praktik Public Relations* (alih bahasa Shinta Puspita Sari), Jakarta: Penerbit Erlangga: 2014
- Soemirat Soleh, *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: PT. Rosdakarya, 2002
- Sharpe L. Melvin dan Black Sam, *Ilmu Hubungan Masyarakat*, Jakarta: Dian Rakyat, 2010
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2019
- Sugiyono, *Metode Kuantitatif Kualitatif R dan D*, Bandung : Alfabeta, 2011
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung: Alfabeta, 2011
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung: Alfabeta, 2011,
- Soekanto Soerjono, *Sosiologi Suatu Pengantar*, PT. Raja Grafindo, Jakarta, 2006
- Soekanto Soerjono, *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010

Tesoriero Frank dan Ife Jim, *Community Development: Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi*. Terjemahan Sastrawan Manullang, Nurul Yakin dan M.Nursyahid

Umam Khaerul dan Nurjaman Kadar, *Komunikasi & Public Relations*, Bandung: Pustaka Setia, 2012

Website:

Fatma Wardy Lubis, “Peranan Komunikasi Dalam Organisasi”, dalam [http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/18705/1/harjan2008-2%20\(6\).pdf](http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/18705/1/harjan2008-2%20(6).pdf) diakses 12 juli 2021.

[https://kabaroto.com/post/read/ini-perbedaan-geng-motor-club-motor-dan-motor community](https://kabaroto.com/post/read/ini-perbedaan-geng-motor-club-motor-dan-motor-community) di akses 16 Maret 2021

Mahmudi Siwi, “Konsep Komunitas dan Masyarakat dalam Perspektif Sosiologi” diakses dari <http://skpm.ipb.ac.id/konsep-komunitas-dan-masyarakat-dalam-perspektif-sosiologi/> pada tanggal 23 Juni