

ABSTRAK

Emoticon dan sticker adalah salah satu fitur yang sering digunakan pengguna media sosial whatsapp untuk menyampaikan pesan komunikasi nonverbal dalam bentuk tanda. Media sosial whatsapp merupakan salah satu aplikasi perpesanan yang memungkinkan pengguna untuk melakukan pertukaran informasi dan berkomunikasi dengan pengguna lain. Beberapa fitur yang ada didalam aplikasi whatsapp meliputi panggilan telepon suara maupun video, pengiriman pesan teks, suara, dokumen, gambar perpesanan melalui chatting group, dan lain-lain. Dalam penelitian ini peneliti berfokus untuk menjawab dari rumusan masalah bagaimana makna dan tingkat efektivitas pesan yang disampaikan dalam pemakaian emoticon dan sticker islami dalam penyampaian pesan melalui fitur chatting group. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana makna dari pemakaian emoticon dan sticker islami dalam penyampaian pesan, dan juga untuk mengetahui tingkat efektivitas dari pemakaian emoticon dan sticker islami dalam penyampaian pesan. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik deskriptif kualitatif yakni data yang terkumpul, dipilih kemudian ditafsirkan, dan kemudian diambil kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka penggunaan emoticon dan sticker islami sebagai pemaknaan dari penyampaian emosi dalam bentuk tanda dari pengirim pesan kepada penerima (khalayak) didalam perpesanan whatsapp group.

Kata Kunci: Emoticon, Sticker Islami, Whatsapp Group