

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Setiadi. *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*, AMIK BSI Karawang. 2016.
- Anang Sugeng Cahyono. *Pengaruh Media social Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. Universitas Tulungagung. 2016.
- Andral, Melanie, and Axelle Larroque. *The emojis consumer perception in the online advertising*. 2016.
- Annamalai, Subashini, and Sobihatun Nur Abdul Salam. *Undergraduates' interpretation on WhatsApp smiley emoji*. Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication. 2017.
- Astari Clara sari, R. Awalia, R. Irianti, Ainun, N. *Komunikasi dan Media Sosial*, Fakultas Sastra Universitas Muslim Indonesia, 2018.
- Barkah Al Ghifary, Ketua Ambalan Raden Fatah UKMK Gerakan Pramuka UIN Raden Fatah Palembang, *wawancara pribadi*, Palembang 10 Januari 2022
- Cangara, H. Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Rajawali Pers: Jakarta. 2016.
- Cangara, H. Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi Ketiga. Cetakan 18, Depok, 2018.
- Doembana, Ismawati, Abdul Rahmat, and Muhammad Farhan. *Buku Ajar Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: ZAHIR Publishing, 2017.
- DR, P. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung. 2008.
- Ganster, Tina, Sabrina C. Eimler, and Nicole C. Krämer. *Same same but different!? The differential influence of smilies and emoticons on person perception*. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking. 2012.

- Huda, Dian Patria Alan, *Motivasi Penggunaan emoji Pada Whatsapp dan Kepuasan Dalam Penyampaian pesan (studi Korelasi Motivasi Penggunaan Emoji Pada Whatsapp dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2014 di Kota Surakarta)*, skripsi S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2017.
- Komaria, Ketua Ambalan Nyi Ageng Malaka UKMK Gerakan Pramuka UIN Raden Fatah Palembang, *wawancara pribadi*, Palembang 10 Januari 2022
- Liliweri, Alo. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, edisi cetakan ke-1. Kencana Prenada Media Group. Jakarta. 2011.
- Meli Aulia Putri, Anggota UKMK Gerakan Pramuka UIN Raden Fatah Palembang, *wawancara pribadi*, Palembang 10 Januari 2022
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Natalina, Desiani, and Gilar Gandana. *Komunikasi dalam PAUD*. Ksatria Siliwangi: Tasikmalaya, Indonesia. 2017.
- Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Pedoman Adat Ambacana Arung Malaka*. 2021.
- Pradekso, Tandiyo, M. Bayu Widagdo, and Melani Hapsari. *Buku Materi Pokok Produksi Media*. Jakarta, Universitas Terbuka. 2013.
- Puntoadi, Danis. *Menciptakan Penjualan melalui Social Media*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2011.
- Puspita Oktarinanda Azmi, *Pola Komunikasi Antarumat Beragama (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Pola Komunikasi Masyarakat dalam Menciptakan Keharmonisan di Daerah J alan Terompet Padang Bulan Medan)*, Skripsi S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sumatera Utara, 2018.

- Raco, *Metode Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*, Jakarta: PT. Grasindo, 2010.
- Radarsemarang.id, <https://radarsemarang.jawapos.com/rubrik/untukmuguruku/2020/06/11/memanfaatkan-whatsapp-untuk-pembelajaran-daring-pada-pandemi> (12 Oktober 2021).
- Rokhman, Fathur dan Surahmat. *Linguistik Disruptif Pendekatan Kekinian Memahami Perkembangan Bahasa*. Bumi Aksara: Jakarta. 2019.
- Ruben, Brent D. dan Lea P. Stewart terj. Ibnu Hamad. *Komunikasi Dan Perilaku Manusia*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Subakti, Respati aji, *Emoji Untuk Meningkatkan Efektivitas Komunikasi Whatsapp*, Skripsi S1 Fakultas psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2019.
- Tandiyo Pradekso, Bayu Widgdo, dan Melani Hapsari, *Buku Materi Pokok Produksi Media*, Jakarta, Universitas Terbuka, 2013.
- Taufiq, Wildan. *Semiotika untuk Kajian Sastra dan al-Qur'an*. Bandung: Yrama Widya (2016).
- Vera, Nawiroh. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2014
- Watie, Errika Dwi Setya. *Komunikasi dan Media sosial*, Dosen jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Semarang. 2011.
- Whatsapp.id, <http://www.whatsapp.com/about/> “pengertian dan fitur yang ada di whatsapp”, (3 Desember 2021, 10.27)
- Wibowo, M., Ats-Ssiqoh, R., sangadah, S., & Utomo, A. *The effect of emoji On pers on Perception*. Dipresentasikan dalam konferensi Universitas Indonesia. Psychology Symposium Undergraduate Research, Depok, Indoensia. 2016.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.

Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.

Zain, Norwati Mohd, and Hishamudin Isam. *Emoji dan ekspresi emosi dalam kalangan komuniti siber*. PENDETA: Journal of Malay Language, Education and Literature. 2019.