

DAFTAR PUSTAKA

- Aw, Suranto, Komunikasi Interpersonal, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Budi, Rayudaswati, Pengantar Ilmu Komunikasi, Makasar: Kretakupa Print, 2010.
- Bungin, Burhan, Analisis Data Penelitian Kualitatif, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Data dari Perusahaan Daerah (PD) Palembang Jaya.
- Enizar, Hadis Ekonomi, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Fiske, John, Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, Cetakan ke 1, 2012.
- Harahap, Pahlawansjah, dan Imam Ghozali dkk, Mengkaji Masalah-masalah Sosial, Ekonomi dan Bisnis, (Fakultas Ekonomi Universitas Semarang, 2002), Vol. 8 No. 3.
- Hermawan, Agus, Komunikasi Pemasaran, Malang: Penerbit Erlangga, 2012.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, Metodologi Penelitian Sosial, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Karyaningsih, Ponco, Dewi, Ilmu Komunikasi, Yogyakarta : Penerbit Samudera Biru, Cet 1, 2018.
- Kristiningtyas, Woro, "Eksistensi Pasar Tradisional ditinjau dari Konsep Geografi, Interaksi Sosial dan Perilaku Produsen-Konsume", dalam [Journal.unnes.ac.id](http://journal.unnes.ac.id), Semarang: Prodi Pendidikan IPS Program Pascasarjana Universitas Negeri Semarang 2012.
- Liliweri, Alo, Komunikasi Antar-personal, Jakarta: kencana Prenadamedia Grup, Cetakan ke 1, 2015.
- Madiistriyatno, Harries, Catatan Praktis Lobi & Nego Untuk Bisnis, Tangerang : Indigo Media, 2019.

Mellissa, Vanessa, Jurus Jitu Tawar-menawar Belanja di Pasar, <https://www.futuready.com/artikel/lifestyle-leisure/tawar-menawar/amp/>, diakses pada tanggal 29 oktober 2021.

Nazir, Moh, Metode Penelitian, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2013.

Permana, Refly, Sejarah Palimo, dari Benteng Pertahanan Serangan Udara Hingga Perbatasan Palembang-Musi Banyuasin, <https://palembang.tribunnews.com/2019/11/08/sejarah-palimo-dari-benteng-pertahanan-serangan-udara-hingga-perbatasan-palembang-musi-banyuasin?page=3> di akses 14 Oktober 2021.

Pramudyo, Anung “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Tradisional”, Dalam Jurnalnya, Vol. 6, No. 1, Februari 2015.

Rahmat, Jalaluddin, Teori-teori Komunikasi, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1986.

Rismawati, Hambatan Komunikasi Yang Sering dihadapi Dalam Organisasi, Volume IV No. 1 Juli-Desember 2018.

Saefudin, Triasih Yustinia Wibawa dkk, Menguak Pasar Tradisional Indonesia, Jakarta: PT Mardi Mulyo Cet 1, 2013.

Saputra, Deka, Sendy. Komuinikasi Tawar-Menawar Dalam Perdagangan, Jurnalkomnas.com, Surakarta: Fakultas Ilmu Social Dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Sebelas Maret Surakarta Universitas Sebelas Maret Surakarta 2014.

Sugiyono, Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Bandung: Alfabeta, 2018.

Sunan Ibnu Majah, Hadits No. 2196, Kitab Perdagangan bab bonus, No. 2205 Versi Maktabatu Al-Ma’arif Riyadh.

Suprayitno, Eko, Ekonomi Mikro Perspektif Islam, Malang: UIN Malang Press, 2008.

Utami, Faiqotul, Isma, Dwi, Efektivitas Komunikasi Negosiasi Dalam Bisnis, Journal.uinmataram..ac.id, Vol 9 No 2, Desember 2017.

Wawancara dengan Bapak Aldi (41 Tahun) (Pedagang) , pada tanggal 14 Oktober 2021 pukul 09.30.

Wawancara dengan bapak Andri (staf pasar) pada tanggal 13 Oktober 2021 pukul 09:53.

Wawancara dengan Ibu Asni (43 Tahun) (pedagang) pada tanggal 16 Oktober 2021 pukul 08.30.

Wawancara dengan Ibu Eli (45 Tahun) (pedagang) di Pasar KM 5 Palembang tanggal 14 Oktober 2021 pukul 11.00. begitupun kata Pak Arman (50 Tahun) (pedagang) dalam strategi menghadapi pembeli yaitu dengan sopan santun dan ramah.

Wawancara dengan Ibu Ernawati (44 Tahun) (pedagang) pada tanggal 14 Oktober 2021 pukul 08. 30..

Wawancara dengan Bapak Joko (52 Tahun) (pembeli) pada tanggal 18 oktober 2021 pukul 09.30.

Wawancara dengan Ibu Lina (48 Tahun) (pedagang) pada tanggal 14 Oktober 2021 pukul 11.02.

Wawancara dengan Ibu Maryam (45 Tahun) (pembeli) pada tanggal 16 Oktober 2021 pukul 09.15.

Wawancara dengan Ibu Sartini (49 Tahun) (pembeli) pada tanggal 15 Oktober 2021 pukul 09.05.

Wawancara dengan Ibu Sukmawati (47 Tahun) (pedagang) pada tanggal 14 Oktober 2021 pukul 10.00.

Wawancara dengan Kepala Pasar KM 5 Bapak Suryadi, SH pada tanggal 13 Oktober 2021 pukul 10.30.

Wawancara dengan Ibu Yati (62 Tahun) (pembeli) pada tanggal 18 Oktober 2021
pukul 08.45

Wawancara dengan Ibu Yuli (44 Tahun) (pembeli) pada tanggal 15 Oktober 2021
pukul 09.55.