

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Panji. 2004. *Manajemen Bisnis*, 2004. Jakarta: Rineka Cipta.
- Agustin Dyah, Utami. 2012. Pemanfaatan Jejaring Sosial (*Facebook*) Sebagai Media Bisnis Online. "*Jurnal Seruni*. Surabaya: FTI UNSA
- Assauri, Sofjan, 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada
- Ali, Zakki dan Smithdev. *CMS Internet marketing*. Jakarta: PT. Elex media kumpotindo
- C. Loudon, Keneth dan C. Louden, Jane. sistem informasi manajemen. Jakarta: salemba empat
- Dianawati, Ajen. 2007. *6 rahasia sukses menjadi jutawan*. Jakarta: media kita
- Dr. Darmanto, MM dan Drs. Wardaya, Sri, MM. 2016. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama. Cetakan. Ke.1
- Gitosudarmo, Indriyo, 2014. *manajmen pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hadi, Sutrisno. 1999. *Metodologi Reasearch*. Yogyakarta: UGM Press
- Herawati, Jujuk dan Sunarto. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*, 2004. Yogyakarta: unit penerbit.
- Muhajirin , Neon. 1998. *Metode Penelitian Kualitatif*, 1998. Yogyakarta: Reka Sarasin, 1998
- Etta, Mamang dan Sopiah. 2010. *Metode Praktis Pendekatan Penelitian*. 2010. Yogyakarta: Penerbit Yogyakarta.
- Manullang , M. 1996. *Dasar-dasar manajemen*. Jakarta: Galia Indonesia. Cetakan ke-1
- Nawari. 2017. *Analisis Loyalitas pelanggan menggunakan Variabel dan Kepuasan pelanggan*. *Jurnal*, Studi Kasus Pengguna Aplikasi PayTren.
- Naufal, Abdur. 2017. *Multiakad Terhadap Tinjauan Hukum Islam. Skripsi Studi Kasus Aplikasi Paytren Buatan PT. Veritra Sentosa Internasional*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Narbuko, Cholid dan Achmadi, Abu. 2017. *Metode Penelitian*. 2017. Jakarta: PT. Bumi Aksara

- Nurdiansyah, Haris dan saepul rahman, robbi. 2019. *Pengantar manajemen*. Yogyakarta: cetakan ke.1
- Oentoro, Deliyanto. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Presindo
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta : PT.Elex Media Komputindo.
- Pawinto. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. 2008. Yogyakarta: Pt Lkis.
- Rohidi, Rohendi Tjetjep.1992. *Analisis data Kualitatif*, 1992. Jakarta: UI Press, 1992.
- Rhonda, Abrams dan Alice, Laplanter. 2014. *passion to profits: panduan sukses bisnis bagi pengusaha pemula*. jakarta: Azkia publsher anggota IKAPI.
- Situmorang, James R. 2012. *Viral Marketing administrasi bisnis*. Jurnal surakarta: Fakultas Teknologi Industri Universitas Surakarta.
- Siri, Moh. dkk. 2017. *Analisis Minat Pengguna Aplikasi PayTren berbasis Android*. *Jurnal*. Jakarta: TRENI
- Sondang P. Siagian. 2004. *manajemen strategi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sedarmayanti. 2014. *manajemen strategi*, 2014. Bandung: Refika Aditama.
- Sumanto, Wasty. 2007. *pedoman teknik penulisan skripsi*. Jakarta: bumi aksara.
- Tisnawati sule, Ernie dan saefullah, Kurniawan. 2005. *pengantar manajemen*. Jakarta: kencana
- Tung Desum, Waringin. 2010. *Marketing Revolution*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Tim Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI. 2014. *panduan optimalisasi media sosial untuk kementrian perdagangan RI*. jakarta: pusat hubungan masyarakat.
- Kuncoro, Mudrajat. 2006. *strategi bagaimana meraih keunggulan kompetitif*. jakarta: erlangga.
- Swasta, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Yusuf Yunan. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana

Staf PayTren,"Berbagai Manfaat Dan Keuntungan Dalam Satu Genggaman",  
<http://www.paytren.co.id>. Diakses 31 januari 2020. Pukul. 23.02 Wib.