

**MANAJEMEN PEMASARAN BISNIS PAYTREN
MELALUI MEDIA SOSIAL
(STUDI KASUS BISNIS PAYTREN DI KOTA PALEMBANG)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana S1 (S.Sos.) Jurusan Manajemen Dakwah

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

OLEH:

Dwi Pratiwi

(1655600054)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG 1442 H / 2020 M**