

## ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh dari fitur, kemudahan serta kemanfaatannya pada keputusan penggunaan Aplikasi Link Aja Syariah yang dilakukan terhadap masyarakatnya di kota Palembang yang pernah menggunakan Aplikasi Link Aja Syariah atau setidaknya pernah bertransaksi menggunakan Aplikasi Link Aja Syariah.

Adapun pendekatan kuantitatif yaitu pendekatan yang dipakai dalam penelitian. Pengumpulan data digunakan melalui cara mendistribusikan kuesioner pada 100 respondennya. Teknik pengambilan sampelnya memakai *purposive sampling* serta teknik analisisnya yaitu memakai metode Regresi Linier Berganda.

Hasilnya mengindikasikan uji t memperlihatkan bahwa fitur, kemudahan maupun kemanfaatannya yang memberikan pengaruh positif serta signifikan pada keputusan penggunaan Aplikasi Link Aja Syariah. Hasilnya dalam pengujian F memperlihatkan adanya pengaruh signifikan secara simultan dari fitur, kemudahan serta kemanfaatan akan keputusan penggunaan Aplikasi Link Aja Syariah. Dari koefisien determinasi diketahui bahwa 79,2% variabel keputusan penggunaan Aplikasi Link Aja Syariah dapat dideskripsikan oleh faktor Fitur, kemudahan dan kemanfaatan. Sementara 20,9% bisa mendapat pengaruh dari berbagai faktor lainnya yang tidak ada didalam penelitian.

**Kata Kunci : fitur, kemudahan, kemanfaatan, keputusan penggunaan.**

## ABSTRACT

The study objective is to investigate the impact of features, convenience, also usefulness here on option to use Aplikasi Link Aja Syariah studies conducted on the people of Palembang city who have used Aplikasi Link Aja Syariah or at least have transacted using Aplikasi Link Aja Syariah.

A quantitative approach was used to conduct this research.. The data was gathered by sending out questionnaires to 100 people. The sampling technique used the purposive sampling and the research technique used in this research using the Multiple Linear Regression method.

The findings of the research showed that the t-test shows that the features, convenience and the benefits of each have a positive and significant effect on decisions making use of Aplikasi Link Aja Syariah. the findings of the F test demonstrate that there is an effect of which is jointly significant among the variables of features, ease of use and usefulness on the choice of words Aplikasi Link Aja Syariah. From the determination coefficient is that is well-known 79.2% of the decision variables for using Aplikasi Link Aja Syariah can be explained by factors Features, ease of use and usefulness. While the rest of 79.2% is influenced other factors not considered in this study study.

***Key Word : Features, Ease of use, usefulness, decision to use***