

## DAFTAR PUSTAKA

- Alana, Aditya, dan Wahyu Hidayat. *Pengaruh Citra Merek, Desain, dan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)* (2012), Hal 1–9.
- Asy-Syifa. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo Offset, 2006.
- Bank Indonesia “Apa itu Uang Elektronik.” <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>. diakses pada 16 September 2021
- Davis, Fred D. “*Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology.*” *MIS Quarterly: Management Information Systems* 13, no. 3 (1989), Hal 319–339.
- Devita, Vivin Dian. “Siapa Aplikasi E-wallet dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia?” *IPRICE*. <https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/>. diakses pada 19 September 2021
- Fadhillah, Ferry Fabi. “*Sudah Saatnya Beralih ke E-money, Alat Pembayaran Zaman Now.*” *Kementrian Keuangan Republik Indonesia*. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/sudah-saatnya-beralih-ke-e-money-alat-pembayaran-zaman-now/> diakses 16 September 2021.
- Fani Reza, Iredho. *Metodologi Penelitian Psikologi Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Palembang: Noer Fikri Offset, 2016.
- Fauzy, Akhmad. *Metode Sampling*. Tangerang: Universitas Terbuka, 2019.
- Fiqhiyah, Qawa'id. “Kaidah Ke-50 : Hukum Asal Mu'amalah Adalah Halal Kecuali ada Dalil Yang Melarangnya.” *Almanahaj*. <https://almanhaj.or.id/4319-kaidah-ke-50-hukum-asal-muamalah-adalah-halal-kecuali-ada-dalil-yang-melarangnya-2.html>. diakses pada 19 September 2021.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018.

- Hakim, Sukma Hayati dan Arif Rahman. “*Analisis Fakor-faktor yang mempengaruhi Penggunaan e-Wallet di Sumatera Utara.*” *Riset dan Jurnal Akuntansi* 6 Nomor 2 (2022), Hal 1173.
- Haqiqi, Izza Halida. “*Analisis pengaruh persepsi teknologi informasi, kemudahan, fitur layanan terhadap keputusan nasabah menggunakan net banking.*” UIN Syarif Hidayatullah, 2017.
- Hendarsyah, Decky. “*Penggunaan Uang Elektronik Dan Uang Virtual Sebagai Pengganti Uang Tunai Di Indonesia.*” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 5, no. 1 (2016): Hal 2.
- Heny Kurnianingsih. “*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah*” VOL. 12. N (2020), Hal. 9.
- Imam, Ghozali. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.
- Indonesia Internet Provider Association. “Apjii.” *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia,* 2020. <https://apjii.or.id/content/read/104/503/BULETIN-APJII-EDISI-74---November-2020>.
- Irawati, Tri, Elistya Rimawati, dan Nayu Ariloka Pramesti. “*Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses).*” *is The Best Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise this is link for OJS us* 4, no. 2 (2020), Hal. 106–120.
- Isliko, Thom W. A., dan Mintari Rahayu. “*Mediasi Keputusan Pembelian pada Pengaruh Faktor Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Supermarket di Kota Kupang.*” *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 2010.
- KanallInfo. “*Pengertian Data Primer dan Data Sekunder.*” *Kanal Informasi.* <https://www.kanallinfo.web.id/> Diakses pada 19 September 2021
- Labs, Javan. “*Surat Al-Baqarah Ayat 168.*” *TafsirQ.com.* <https://tafsirq.com/2-al-baqarah/ayat-168>.diakses pada 14 Desember 2021
- Labs, Javans. “*Surat Al-Baqarah Ayat 275.*” *TafsirQ.com.*

<https://tafsirq.com/2-al-baqarah/ayat-275>. diakses 12 Desember 2021.

- Latief, Fitriani, dan Dirwan Dirwan. “Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen* 3, no. 1 (2020), hal. 16–30.
- Maisaroh, Siti. “Pengaruh Tingkat Margin Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus BMT Surya Barokah Kertapati Palembang)” (2017).
- Mawaddah, Nurul. “Pengaruh Pemahaman dan Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Money di Kantor Kementerian Agama Kota Palembang.” IAIN Palopo, 2019.
- Meileny, Findy, dan Tri Indra Wijaksana. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia.” *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis* 4, no. 2 (2020), Hal. 200–209.
- Nasution, Fahmi Natigor. “Penggunaan Teknologi Informasi Berdasarkan Aspek Perilaku (Behavioral Aspect).” Universitas Sumatera Utara, 2004.
- Noesanti, Ernawati Nopy dan Lina. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO.” *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi* (2020).
- Nuryadi dkk. *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- P, Laksmi kadek Wulandari dan Gusti Putu Lestara Permana. “Penggunaan E-Money Dalam E-Commerce Sebagai Pendukung Less Cash Society.” *Jurnal Riset Akuntansi JUARA* Vol.8 No.2 (2018), Hal 19.
- Paramita, Ratna Wijayanti, Noviansyah Rizi, Riza Bahtiar Sulistya. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Widyagama Press, 2021.
- Pradana, Rizky, dan Rini Nugraheni. *Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja, Loyalitas Kerja, Dan Lingkungan Kerja Non Fisik Terhadap Kinerja Karyawan. Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis*. Vol. 4, 2015.

- Pratama, Andhika Bayu dan I Dewa Gede Dharma Suputra. “*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik.*” *Akuntansi Universitas Udayana* 27 (2019), Hal. 928–953.
- Pratama, Wibi Pangestu. “LinkAja Syariah Masih Jadi Satu-Satunya Uang Elektronik Tersertifikasi DSN MUI.” *FINANSIAL*.
- Rahman, Abdul, dan Rizki Yudhi Dewantara. “*Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online.*” *Jurnal Admonistrasi Bisnis* 52, no. 1 (2017), Hal. 1–7.
- Reno. “Layanan Syariah LinkAja Sudah Bisa Dinikmati di Palembang.” *Urban.id*. <https://kumparan.com/urbanid/layanan-syariah-linkaja-sudah-bisa-dinikmati-di-palembang-1tQUFBrkXcz/full>. Diakses pada 16 Maret 2022.
- Sanaji, Basyar Khoirul dan. “*Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Beli Ulang Secara Online Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.*” *Bisnis dan Manajemen* 8 No 2 (2016).
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Banda Aceh: Salemba Empat, 2011.
- Setiawan, Ebta. “Pengertian Kemudahan.” *KBBI*. Diakses September 19, 2021. <https://kbbi.web.id/mudah>.
- Setyanto, Linggar Eka. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian” 46, no. 2 (2017), Hal. 19–27.
- Setyarko, Yugi. “*Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online.*” *Ekonomika dan Manajemen*, ISSN: 2252-6226 5, no. 2 (2016): 128–147.
- Simanullang, Krisda Meiyanti, Dahliana Kamener, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Dan Bisnis, dan A Pendahuluan. “*Pengaruh Harga, Persepsi Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Mahasiswa/i pengguna aplikasi LAZADA di PTN Di Kota Padang)*”, Hal. 4–6.

- Siregar, Khairani Ratnasari. “*Kajian Mengenai Penerimaan Teknologi dan Informasi Menggunakan Technology Accaptance Model (TAM).*” *Rekayasa* 4, no. 1 (2011), Hal. 27–32.
- Subagyo. “Layanan Syariah LinkAja raih 2,5 juta pengguna dalam setahun.” *ANTARANEWS*. <https://www.antaraneews.com/berita/2104506/layanan-syariah-linkaja-raih-25-juta-pengguna-dalam-setahun>. diakses pada 16 September 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA, 2019.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2004.
- Taan, Hapsawati. *Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2017.
- Unggul, Universitas Esa. “*Sejarah Universitas Esa Unggul.*” *Esa Unggul* (2012), Hal. 1–13. <https://www.esaunggul.ac.id/overview/>.
- V, Wiratna Sujaweni. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers, 2015.
- Widiyanti, Wiwik. “*Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO Di Depok.*” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Volume 7 N (2020), Hal 55.
- Yuliasuti, Nusarina. “LinkAja Syariah gandeng puluhan penjual lokal dan modern di Palembang.” *ANTARANEWS*. <https://www.antaraneews.com> diakses 10 juni 2021.
- “Layanan Aplikasi Link Aja Syariah.” *Link Aja*. Diakses September 16, 2021. <https://www.linkaja.id/syariah>.