

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi Komunikasi Dakwah Guru TPA Nurul Iman Dalam Membentuk Karakter Anak Pada Usia Dini tersebut. Dalam hal ini strategi komunikasi Dakwah Guru TPA Nurul Iman dalam membentuk karakter anak pada usia dini. Para guru mempunyai tujuan agar dapat membentuk karakter anak pada usia dini. Jadi, semua itu diharapkan mampu menanamkan nilai-nilai keagamaan bagi semua anak-anak TPA Nurul Iman. Karena dengan adanya teladan dari sang Guru itulah pemberian nilai-nilai keagamaan dapat cepat meresap dihati para santri TPA dan juga dengan metode berkomunikasi yang efektif agar mudah memahami ilmu-ilmu yang di sampaikan penelitian yang di lakukan dalam riset Lapangan, yang bersifat deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini yang dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas ada 4 tahap dalam penelitian ini pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian adalah Adapun strategi komunikasi Dakwah yang digunakan Guru TPA Nurul Iman yang menggunakan prinsip-prinsip komunikasi dalam Al-Quran yaitu *qaulan maisura, qaulan ma'rufan dan qaulan sadidan*. Adapun faktor pendukung strategi komunikasi Dakwah Guru TPA Nurul Iman adalah faktor lingkungan yang baik, mempermudah proses komunikasi dakwah dalam mengajar santri. Dan faktor penghambat proses strategi komunikasi dakwah yaitu adanya kurang dukungan dari orang tua santi dan tidak semua santri bisa memahami atau mengerti pelajaran.

Kata Kunci : *Strategi Komunikasi Dakwah, Karakter, Guru TPA Nurul Iman*