

## **ABSTRAK**

Humas KAMMI UIN Raden Fatah Palembang merupakan salah satu departemen yang berada di dalam organisasi KAMMI UIN Raden Fatah Palembang. Munculnya departemen Humas baru tercetus pada kepengurusan Periode 2019-2020, yang pada saat itu Riki Saputra S.Pd sebagai Ketua Umum. Dari pihak Humas KAMMI UIN Raden Fatah Palembang memiliki strategi komunikasi yang jitu dalam meningkatkan eksistensi organisasi di UIN Raden Fatah Palembang, sebagai organisasi pengkaderan dan pergerakan yang memiliki gerakan KAMMI Jayakan Indonesia 2045. Maka dari itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih dalam strategi komunikasi yang digunakan oleh pihak Humas KAMMI UIN Raden Fatah Palembang dalam meningkatkan eksistensi organisasi di UIN Raden Fatah Palembang.

Dalam melakukan penelitian ini, penulis menggunakan teori strategi komunikasi yang dikemukakan oleh Harold D. Lasswell untuk menerangkan kegiatan komunikasi dengan pertanyaan “who, says what, which channel, to whom, with what effect. Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini yaitu menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dan jenis penelitian lapangan (field research). Dalam menganalisis data, peneliti melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk mendapatkan data yang dibutuhkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh pihak Humas KAMMI UIN Raden Fatah Palembang menggunakan action (kegiatan) yaitu dengan menjalankan berbagai agenda atau kegiatan dan melebur pada lingkungan kampus UIN agar diketahui keberadaanya.

**Kata Kunci :** *Strategi Komunikasi, Humas KAMMI UIN Raden Fatah Palembang, Eksistensi*