

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- A. Karim Adiwarmanto. 2003. *Bank Islam: Analisis Fiqh Dan Keuangan*. Jakarta: IIT Indonesia.
- Alma Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi Cetakan Kelima*. Bandung: CV Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djarwanto, Subagyo Pangestu. 2005. *Statistika Induktif Edisi 5*. Yogyakarta: BPFE.
- Dr. Muhammad. 2008. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hamka. 2020. *Tafsir Al-Azhar*. Juz 3. Jakarta: Pustaka Panjimas.
- Hamka. 2020. *Tafsir Al-Azhar*. Juz 4. Jakarta: Pustaka Panjimas.
- Hasan Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Huda, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*, Edisi pertama. Kencana, Jl. Kebayunan No.1. Tejos-cimanggis, Depok 16457.
- Husain, dkk. 2008. *Metodelogi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Inggang Perwangsa, Nuralam. 2017. *Etika Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah Cet. Ke-1*. Malang: Indonesia.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Penerbit Kencana.

- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kasmir. 2008. *Manajemen Perbankan, Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2008. *Manajemen Perbankan, Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank (Edisi Revisi)*. Jakarta: Kencana..
- Kismono. 2001. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Lupiyoadi. dkk, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Quraish Shihab. 2009. Juz 2. *Tafsir al-Misbah*. Jakarta: Lentera Hati.
- Moh, Nazir. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Philip Kotler, dkk. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Rahi, dkk. 2017. "Customer Perceived Value and Loyalty: The Role of Switching Costs." *Journal of Accounting dan Marketing*. Vol.05 No.04.
- Rangkuti. 2010. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rismi Somad, dkk. 2014. *Manajemen Komunikasi: Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Penertbit Alfabeta.
- Sampara, Lukman. 2013. *Manajemen Kualitas Pelayanan*. Jakarta: STIA LAN Press.
- Soemitra Andri. 2009. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah Edisi Kedua*. Depok: PT Kharisma Putra Utama.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*

*R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D Ce-20*.

Bandung: Alfabeta. Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.

Tanze Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

Tjiptono, Fandi. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.

Tjiptono, Fandi. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Vivi Herlina. 2019. “*Panduan Praktis Mengolah Data Kuisisioner Menggunakan SPSS*”. Jakarta : Elex Media Komputindo.

### **Karya Ilmiah dan Jurnal**

Adlani. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung pada PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Cabang Pandanaran Semarang*.Universitas Muhammadiyah. Semarang.

Anugrah, Putri, Reynita. 2019. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Tabungan Haji Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Kota Pagar Alam*”, Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS). Vol.1 No.1.

Doli, Erlinda. 2013. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Bank Oleh Nasabah Tabungan Haji (Studi Kasus: Peserta Bimbingan Manasik Haji Azizah Kec. Medan Johor)*”. Jurnal Ekonomi dan Keuangan.

Faizah. 2013. *Sistem Pengelolaan Tabungan Maburur, Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Fathurrohman Ahmad. 2019. *Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Study Kasus Pada Bank Bni Syariah Kota Bekasi)*.
- Hendryani. Suryani. 2016. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Iffah Lailatul. dkk, 2018. “*Persepsi Nasabah Terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Bank Syariah Cabang Malang*”. *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 3. No.1.
- Kharisma. Dkk. 2017. “*Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah*”. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 21. No.1.
- Muhansyah, Helmi. 2005. *Mengembangkan Perbankan Syariah Masa Depan Berdasarkan Standar Manajemen Internasional*. Prospek Bank Syariah Pasca Fatwa MUI. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah.
- Mustafa. 2011. “*Prilaku Manusia Dalam Perspektif Psikologi Sosial*”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. FISIP. Unpar*. Vol.7 No.2.
- Rahi, dkk. 2017. “*Customer Perceived Value and Loyalty: The Role of Switching Costs*.” *Journal of Accounting dan Marketing*. Vol.05 No.04.
- Rizki, Fakhru. 2014. “*Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 14 No. 02.

Tri Astuti. 2013. *Skripsi. Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Studi Kasus Pada BRI Cabang Slema*. (Jurusan Pendidikan Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta).

Yola Citra Paramitha, Yola, Citra. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Haji Pada PT. Bank Sumut Syariah KCP Marelan Raya*”. Jurnal FEB, Vol. 1 No1.

### **Website**

[https://www.ir-bankbsi.com/corporate\\_history.html](https://www.ir-bankbsi.com/corporate_history.html). Diakses pada 28 Oktober 2021.

<https://musirawas.bps.go.id>. Diakses pada 23 Februari 2022.

<https://www.uud.tentang.bank.syariah>. Diakses pada 9 Januari 2022.

