

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah bin Muhammad, Ath-Thayyar Ensikalaupedi Muamalah, terj Muhammad Nashiruddin Yogyakarta:Maktaba al Hanif, 2009
- Adrian Sutedi, *Perbankan Syariah: Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2009),
- Ajzen,*Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 9, (Academic Press:1985)
- Ari Hanggono, Aditya. *Analisis Atas Praktek Tam (Technology Acceptance Model )Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram*), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB),Vol. 26 No. 1, september 2015
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006).
- Al-Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, (Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013),
- Al- Ghazali dalam an-Nawawi dan Imam al-Kasani Basyir, Ahmad Azhar, *Asas-asas Hukum Muamalat*, Yogyakarta : UII Press, 2000
- Budiastudi ,Angela Deananda Putrid, dkk. *Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*. Diponegoro Journal of Accounting. Vol. 9 No. 4 Tahun 2020
- Djazuli, Kaidah-Kaidah Fiqih: *Kaidah-Kaidah Hukum Islam dalam Menyelesaikan Masalah-Masalah yang Praktis* (Jakarta: Kencana, 2006),
- E, Karinka, dkk. *Faktor Yang Mempengaruhi Niat Membeli Konsumen Melalui Shopee Di Universitas Tarumanagara*. 2019. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, I(4),
- Fathoni Nur , *Konsep Jual Beli dalam Fatwa DSN-MUI*, (Jurnal Economica IAIN Walisongo Semarang Volume IV/Edisi 1/Mei 2013),
- Fatwa DSN Nomor: 05/DSN-MUI/IV/2000 tentang Jual Beli
- F, Sayekti, dkk. *Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah*. 2016. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan, 9(3),
- Ghozali, Imam . *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos*, (Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2008),
- Gunarto, Muji. “*Tranformasi Data Ordinal ke Interval dengan Method Of Successive Interval (MSI)*”, *Skrripsi* <http://eprints.binadarma.ac.id/id/eprint/3889>, (Universitas Bina Dharma, 2013)
- Hadya, *D.E-Commerce dengan Pengunjung Terbesar Kuartal III-2019*. Jakarta

Hanafi Ahmad, *Analisis Model Bisnis E-Commerce C2C di Tokopedia Salam Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*, Tesis, Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya,

Hanif Firladi, Izmi. *Technology Acceptance Model (TAM) Pada Aplikasi gojek Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengguna Gojek Di Kota Malang)*, Tesis, <http://repository.ub.ac.id/9056/>

Herdianto, Oky Satria dkk. *Analisis niat pengguna tokopedia dengan pendekatan technology acceptance model ( studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University)*, E-proceeding of management: Vol.5. No.3 Desember 2018.

<https://infokomputer.grid.id/read/122156706/pengguna-tokopedia-salam-meningkat-signifikan-pada-ramadan-tahun-ini>

<https://blog.Tokopedia.com/2015/07/marketplace-solusi-bisnis-online-indonesia/>  
(diakses pada 10 Oktober 2021 , pukul 21:47 WIB)

Hendratman, Denny. “*Analisis Pengaruh Kualitas Hubungan Bisnis dengan Outlet Dan Strategi Pelayanan Outlet terhadap Kinerja Penjualan dalam Meningkatkan Loyalitas Outlet (Studi Kasus PT. Indosat Semarang)*”, Masters Thesis, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2018)

*iPrice, 2021*

Indriani, Gita Dkk. “ *Pengaruh customer Feedback pada Tokopedia Salam Terhadap Pengembangan Ekonomi Digital Syariah*” ( Studi Kasus di Martapura dan Banjarbaru) *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol 10, No. 2, September 2017

Indikator minat, <http://eprints.uny.ac.id/9511/3/bab%202-06209241010.pdf>, (diakses 02 Februari 2021)

Kock, Johannes. *The Technology Acceptance Model an Overview*, (Jerman: 2014).

Maulana, C. *Tokopedia Salam Sajikan Produk Belabel*. 2019. *Republika.co.id*:  
<https://republika.co.id/berita/q0ht9h21000/tokopediasalam-sajikan-produk-berlabel-halal>

Martono, et. al., *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo Persada),

Muhd Rusdi Muhammad & Marjan M. *Building Trust in E-commerce: A Proposed Shari'ah Compliant Model*. *Journal of Internet Banking and Commerce*. Vol. 18, no.3, 2013

Muchtar Asmaji, *Dialog Lintas Mazhab Fiqih Ibadah dan Mu'amalah*, Jakarta: PT. Kalola Printing, 2016

Nangi, I. Y., & Sukaatmadja, G. I. *Pengaruh Aplikasi TAM dan Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Membeli Ulang Menggunakan E-Commerce Dalam Pembelian Produk Pakaian dan Aksesoris*. 2015. Vol. 4, No.7.

Nurfiyah, dkk “*Analisis Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Platform Perdagangan Elektronik Di Kalangan Mahasiswa*”. *Jurnal teknik informatika* vol.12 no.1, April 2019

Pengertian Populasi dan Definisi Sampel+Teknik Sampling”, <http://definisipengertian.net/pengertian-populasi-definisi-sampel-teknik-sampling/>

Rahmawati Kartika, Putri. *Intensi Penggunaan E-Commerce Tokopedia Salam: Adopsi Teori Technology Acceptance Model (TAM)*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia. 2020

Setiawan, Adi. “Penerapan Modifikasi Technology Acceptance Model (Tam) Dalam EBusiness”, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol 10, No. 2, September 2017

Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*,(Bandung: Alfabeta, 2017)

Sugiyono, *Metode Penelitian*, (Bandung:Penerbit Alfabeta, 2016),

Sugiyono, *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012)