

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Pendekatan atau Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan salah satu jenis metode yaitu penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis teks media yang sifatnya tergolong dalam penelitian Non-Kancah (Non Lapangan).

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis teks media dengan jenis model analisis semiotika. Analisis semiotika merupakan metode analisis yang membantu dalam menjadikan sesuatu yang dapat dimaknai dengan mengkaji tanda yang terdapat di dalam konten, skenario, gambar, teks dan adegan di film.<sup>1</sup>

Pendekatan kualitatif yang digunakan bersifat deskriptif. Menurut *Lexy J. Moelong*, penelitian kualitatif adalah penelitian yang memanfaatkan berbagai metode ilmiah secara holistik dengan cara deskripsi dalam memahami fenomena tentang apa yang dialami subjek penelitian misalnya karakter, persepsi, motivasi, perbuatan, dan lain-lain dalam bentuk kata-kata dan bahasa, atau suatu konteks khusus yang alamiah.<sup>2</sup> Bentuk data dalam penelitian kualitatif berwujud rangkaian kata-kata dan bukan bentuk angka. Data penelitian kualitatif dikumpulkan melalui

---

<sup>1</sup> Yoyon, Kajian Semiotika dalam Film “*Jurnal Ilmu Komunikasi*”, Vol.1, No.1, April 2011, h.129

<sup>2</sup> Lexy, J. Moelong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016), Ed. Revisi, h. 6

berbagai cara, yaitu, melalui pengamatan, wawancara, dokumen, intisari, penyuntingan atau ahli tulis.<sup>3</sup>

Dengan demikian pendekatan kualitatif ini membantu peneliti dalam memahami makna signifikansi dari sebuah tanda yang muncul pada film dengan merujuk pada metode analisis dokumen (film) melalui cara menanamkan, mengidentifikasi, mengolah dan menganalisis film. Jenis penelitian ini menggunakan metode analisis teks media. Analisis teks media merupakan jenis penelitian yang menggunakan objek kajian media dan memanfaatkan teks analisa dan studi kepustakaan. Analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing merupakan suatu pengantar dan metode yang penting dalam menganalisis teks media.<sup>4</sup>

## **B. Objek dan Subjek Penelitian**

### **1. Objek Penelitian**

Objek penelitian adalah masalah apa yang hendak diteliti atau masalah penelitian, pembatasan masalah yang dipertegas dalam penelitian.<sup>5</sup> Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah pesan dakwah dalam film Ghibah.

### **2. Subjek Penelitian**

---

<sup>3</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), h. 8-9

<sup>4</sup> Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi*, op.,cit. h. 195

<sup>5</sup> Tatang M. Amirin, *Menyusun Rencana Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindra Persada, 2011), h. 92.

Subjek Penelitian adalah sumber data dari penelitian tempat data tersebut diperoleh.<sup>6</sup> Dalam penelitian ini yang menjadi subjek penelitian adalah tokoh Firly dalam film “Ghibah”.

### C. Data dan Jenis Data

Sumber data dalam penelitian ini dibagi menjadi dua, yaitu data primer dan data sekunder.

1. Data primer merupakan jenis data yang diperoleh langsung dari sumber data asli berupa data kualitatif yang berasal dari data audio dan visual yang terdapat pada film Ghibah.
2. Data sekunder merupakan data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara. Data sekunder ini bersifat melengkapi data primer, sehingga dituntut berhati-hati dalam menyeleksi data sekunder jangan sampai tidak sesuai dengan tujuan penelitian,<sup>7</sup> yaitu diperoleh dari buku-buku tentang film, keislaman dan situs-situs yang berhubungan dengan penelitian ini.

### D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam hal ini peneliti menggunakan dokumentasi dan observasi untuk teknik pengumpulan data.

#### 1. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang berdasarkan pencarian data berupa buku (*text book*), laporan penelitian, surat kabar, majalah, situs internet, info dari TV, radio dan

---

<sup>6</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), h. 102.

<sup>7</sup> Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Prenada Media, 2014)

sebagainya yang dianggap relevan dari penelitian ini.<sup>8</sup> Menurut Prihananto, dokumen bisa berupa surat-surat pribadi, catatan harian, berita, koran, artikel majalah, brosur, foto-foto, dan film.<sup>9</sup> Serta tulisan-tulisan pada situs internet yang dapat mendukung analisa penelitian tentang simbol-simbol dan pesan yang terdapat pada sebuah film. Pengumpulan data dengan dokumentasi ini kemudian diinterpretasikan dengan menentukan data yang akan dianalisis berupa gambar dan teks.

## 2. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan datanya dengan menggunakan pancaindera, yaitu kegiatan mengamati kejadian-kejadian yang akan diselidiki secara langsung dalam suatu objek.<sup>10</sup> Observasi ini merupakan salah satu alat untuk mengumpulkan suatu data, yang dilakukan dengan cara melalui mengamati atau mengkaji secara sistematis permasalahan dan mendapatkan solusi tentang cara memecahkan suatu masalah.<sup>11</sup> Peneliti menggunakan observasi non partisipan, dimana peneliti hanya bertindak mengobservasi tanpa harus ikut terjun melakukan kegiatan lapangan seperti yang dilakukan oleh kelompok lainnya yang diriset, baik kehadirannya diketahui atau

---

<sup>8</sup> Suharsimi Arikunto, op.cit, h. 149

<sup>9</sup> Prihananto, "Hermeunetika Gadamer Sebagai Teknik Analisis Pesan Dakwah" *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 04, No. 1, 2014. h. 118

<sup>10</sup> Rachmat Kriyantono, op.cit, h. 108

<sup>11</sup> Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi, ekonomi, kebijakan public serta ilmu-ilmu sosial lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2015), h. 319

tidak.<sup>12</sup> Adapun cara pengumpulan datanya adalah dengan menonton serta mengkaji nilai-nilai islam dalam film Ghibah.

#### **E. Teknik Analisis Data**

Tahapan penelitian merupakan suatu rangkaian kegiatan dalam melakukan penelitian mulai dari awal hingga akhir, kemudian menghasilkan sebuah hasil laporan penelitian. Dalam penelitian kali ini, tahapan penelitian dibagi menjadi lima tahap, yaitu:

##### **1. Mencari dan Menentukan Tema**

Dalam tahap mencari dan menentukan tema ini penulis memfokuskan topik atau tema tentang pesan dakwah dalam film Ghibah. Dengan hal itu peneliti tertarik untuk mengangkat hal tersebut sebagai judul penelitian karena memuat pesan islam yang unik dan berbeda dari film yang lain.

##### **2. Pengumpulan Data**

Pada tahap pengumpulan data ini penulis mengumpulkan data-data yang akan digunakan dalam penelitian. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah film Ghibah, buku-buku yang terkait dengan penelitian ini, serta refrensi-refrensi yang menunjang penelitian seperti jurnal dan skripsi terdahulu.

##### **3. Penyajian Data**

Dalam tahap penyajian data, penulis akan menguraikan data dan hasil penelitian tentang permasalahan yang telah dirumuskan pada

---

<sup>12</sup> Rachmat Kriyanto, op.cit, h. 112

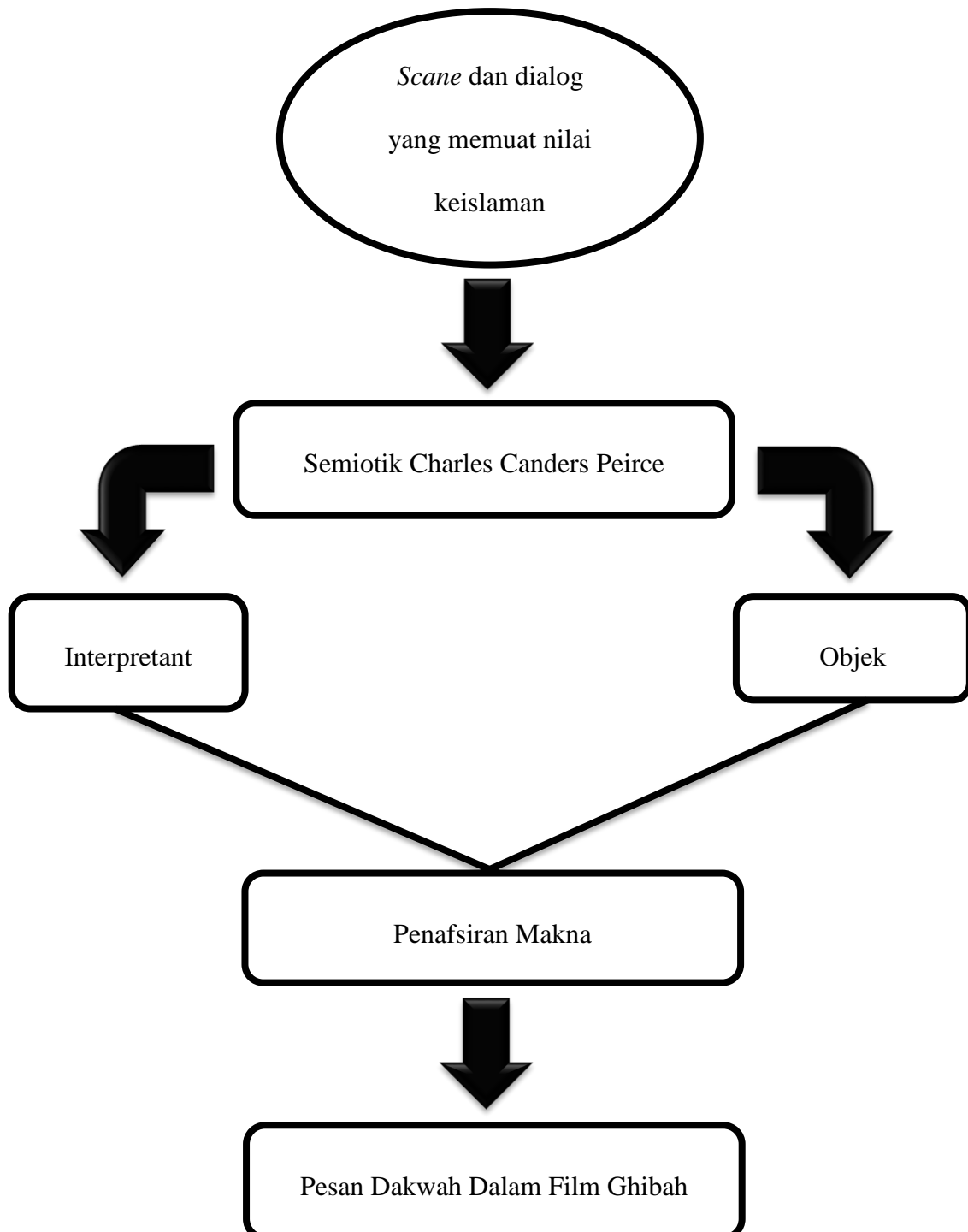
Bab I yaitu nilai-nilai islam dalam film Ghibah. Dalam tahap ini peneliti juga akan menguraikan profil atau data-data mengenai objek penelitian.

#### 4. Analisis Data

Tahap ini penulis menganalisis data-data yang telah disajikan dengan menggunakan analisis teori segitiga makna yang dikembangkan oleh Charles Sanders Peirce. Dengan teori segitiga makna yang dikembangkan olehnya, maka peneliti menganalisis melalui tanda-tanda yang diklarifikasi oleh Peirce menjadi *icon*, indeks, simbol.

Dari beberapa penjelasan yang sudah dipaparkan diatas, maka peneliti dapat menggambarkan suatu kerangka berpikir untuk mempermudah jalan dari penelitian ini, yakni sebagai berikut:

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir



## 5. Penarikan Kesimpulan

Tahap ini adalah tahap akhir yakni penarikan kesimpulan, dimana dalam tahap ini penulis mengambil kesimpulan dari seluruh tahap-tahap penelitian. Penarikan kesimpulan memerlukan cara tertentu agar kesimpulan benar-benar sesuai dengan masalah, analisis, dan pembahasan yang dilakukan dalam setiap tahap penelitian.