

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Basu Swastha, (1990). *Manajemen pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty

Basyir, hikmat.dkk. (2016). *Tafsir Muyassar*. Jakarta: Darul Haq

Chaudhry M. Sharif, (2011.) *Sistem Ekonomi Islam* . Jakarta:Raja Grapindo.

Donni Juni Priansa,(2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta

Djaslim Saladin,(2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

Eti Rochaety, dkk, (2007) *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS*.

Jakarta : Mitra Wacana Media

Fandy Tjiptono, (2008) *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Bayu medi publishing.

Firmansyah, anang. (2018) *Perilaku Konsumen*. Jogyakarta:Deepublish

Fitriana onny dan novelia utami. (2017) *Strategi Promosi Pemasaran*.

Jakarta: Media tama press

Garaika dan damanah. (2019) *Metodologi penelitian*. Lampung: hira tech.

Ghozali.Imam. (2005) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang:

Badan Penerbit Uiversitas Diponegoro

Gunara,thorik dan utus. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madani Prima

Imam Gozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*". Semarang Badan

Penerbit Universitas Diponegoro

Juliandi,azuar dkk. *Metodologi penelitian bisnis*. Medan:Umpress

Juliansyah noor. (2012) *Metodologi penelitian* Jakarta:Kencana

Kothler dan keller . (2016). *marketing manajemen* Eglan:Pearson education

L.G Schiffman dan L.L Kanuk. (2010) *Perilaku konsumen* . Jakarta: PT Indeks

Misbahun dan Iqbal Hasan. (2014). *Analisis Data Dengan Penelitian Statistik* Jakarta:
Bumi Aksara

Muhammad ,Muflih. (2009). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*
Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada

Muhajirin dan Maya Panorama. (2017) . *Pendekatan praktis metode penelitian kuantitatif
dan kualitatif* Yogyakarta: Idea Press

Noor Zulkifli Zulki, (2012). *metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif*
.Sleman:deepublish

Nur Ahmad Bi Rahmani, (2016) .*Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan :FEBI UINSU
Priyono .(2008) *metodologi penelitian*, Sidoarjo: Zifatama

Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran* . Samarinda: Mulawarman University

Setiadi Nugroho.(2003) *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Prenada Media

Shinta Agustina. (2011) *Manajemne Pemasaran* , Malang:UB Press

Sumarⁱⁿ, (2013). *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*,
Yogyakarta: Graha Ilmu

Usman Hardius dkk(2019). *Islamic Marketing*. Depok:PT Raja Grafindo Persada

Website:

Dikutip dari www.medcom.id pada 31 Agustus 2021

Diakses pada 03 Januari 2022<https://oronaminc.id/#milestone-2018>.

Diakses dari kemenkes <https://www.google.com/infeksiemerging.kemkes.go.id/>