

Pengaruh Promosi, Harga dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian
Minuman Oronamin C1000 Oleh Konsumen Muslim Dimasa Pandemi
Covid19 (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Angkatan 2017)



Oleh:

Siti Alfadya Rizqi
NIM : 1720602164

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2022

Siti Alfadya Rizqi
NIM: 1720602164

Pengaruh Promosi, Harga dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Oronamin C1000 Oleh Konsumen
Muslim Dimasa Pandemi Covid19 (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2017)



FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

2022