

ABSTRAK

Pengaruh *Islamic Lifestyle*, *Islamic Brand Image*, dan *Islamic Product Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Pada Produk Hijab Elzatta di Palembang.

MAGHPIROH

1730602199

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Islamic lifestyle*, *Islamic brand image*, dan *Islamic product quality* terhadap keputusan pembelian kembali pada produk hijab elzatta di Palembang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik pengambian sampel menggunakan teknik *accidental sampling* menggunakan rumus *Hair* dan dihasikan sebanyak 65 konsumen. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Islamic lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kembali pada produk hijab elzatta di Palembang, variabel *Islamic brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kembali pada produk hijab elzatta di Palembang, variabel *Islamic product quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kembali pada produk hijab elzatta di Palembang. Variabel *Islamic lifestyle*, *Islamic brand image*, dan *Islamic product quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kembali pada produk hijab elzatta di Palembang.

Kata kunci: *Islamic Lifestyle*, *Islamic Brand Image*, *Islamic Product Quality*, dan Keputusan Pembelian Kembali.