

**Pengaruh *Islamic Lifestyle, Islamic Brand Image, dan Islamic Product Quality*  
Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Pada Produk Hijab Elzatta di  
Palembang**



**Oleh :**

**Maghpiroh**

**NIM : 1730602199**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden  
Fatah untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PALEMBANG**

**2022**