

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul ”*Analisis Konvergensi Media Harian Palembang Pos di Era Digital*” Era digital erat kaitannya dengan tsunami informasi. Perkembangan internet dan teknologi komunikasi, perlahan mempengaruhi budaya dan kebiasaan masyarakat. Kondisi ini berbanding lurus dengan tumbuhnya media berbasis digital, yang menawarkan kecepatan dan kemudahan. Sehingga media cetak mulai ditinggalkan oleh pembacanya. Berangkat dari kondisi tersebut, Palembang Pos mencari upaya untuk mempertahankan eksistensinya, yakni dengan melakukan konvergensi media. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana konvergensi media yang dilakukan Palembang Pos dalam menghadapi persaingan di era digital dan kendala yang dihadapi. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan analisa deskriptif. Penelitian kualitatif adalah penelitian secara menyeluruh yang bermaksud memahami fenomena yang dialami subjek penelitian baik itu perilakunya, persepsi, kendala, motivasi, maupun tindakannya yang dijabarkan dalam bentuk kata-kata. Sedangkan teknik analisis deskriptif kualitatif ialah menganalisa, menggambarkan, dan meringkas berbagai kondisi, situasi dari data yang dikumpulkan sesuai dengan persoalan yang diteliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Palembang Pos yang semulanya merupakan surat kabar, melakukan konvergensi media dengan mendirikan portal online nya Palpos.id, Pada konvergensi media yang dilakukan, Palembang Pos mengadopsi tiga model konvergensi yakni: konvergensi *newsgathering*, *newsroom*, dan *content*. Kendala dari Palembang Pos adalah peradaptasian para wartawan.

Kata kunci: *Konvergensi Media, Era Digital, Palembang Pos.*

ABSTRACT

This thesis is entitled "Analysis of The Daily Media Convergence Of Palembang Pos In The Digital Age". The digital age is closely related to the tsunami of information. The development of internet and communication technology, slowly affects people's culture and habits. This condition is directly proportional to the growth of digital-based media, which offers speed and convenience. So that the print media began to be left behind by the reader. Departing of these conditions, Palembang Pos seeks efforts to maintain its existence, by conducting media convergence. The purpose of this research is to find out how the convergence of media conducted by Palembang Pos in facing competition in the digital era and obstacles faced. This type of research is qualitative research with descriptive analysis. Qualitative research is a comprehensive research that intends to understand the phenomena experienced by research subjects, be it their behavior, perceptions, motivation or actions which are described in the form of words. While the qualitative descriptive analysis technique is to analyze, describe, and summarize various conditions, situations from the data collected in accordance with the problem under study. The results showed Palembang Pos which was originally a newspaper did media convergence by establishing an online portal Palpos.id. In this implementation of media convergence Palembang Pos adopted three convergence models, namely the convergence of newsgathering, newsroom, and content. The problem with Palembang Pos is the adaptability of journalists.

Keywords: *Media Convergence, The Digital Age, Palembang Pos.*