

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, Abu & Cholid Narbuko.2015. *Metodologi Penelitian*.Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Apjii.2020."Laporan Survey Internet Apjii 2019 2020 Q2".<https://www.apjii.or.id/survei>. Akses 01 Oktober 2021.
- Cangara,Hafied.2010."Pengantar Ilmu Komunikasi".Jakarta: Rajawali Pers.
- Fitriawan, Rana Akbari dan Annisa Derviana. 2019. "Konvergensi Pada Media Massa: Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika." Prosiding Comnews, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
- Flew,Terry.2007."New Media: An Introduction".Oxford: Oxford University Press.
- Gunawan, Imam.2014."Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik".Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Iqbal, Nur.2017."Kelebihan dan Kekurangan Platform Teknologi Digital", <https://www.dictio.id/t/apa-kekurangan-dan-kelebihan-platform-teknologi-digital/14333>, akses 01 Oktober 2021.
- Jenkins, Hendry. 2006."Convergence Culture: Where Old and New Media Collide". New York: New York University Press.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.2018."Seri Pendidikan Orang Tua: Mendidik Anak di Era Digital". Jakarta: Direktorat Pembinaan Pendidikan Keluarga.
- Khadziq. 2016. "Konvergensi Media Surat Kabar Lokal: Studi Deskriptif Pemanfaatan Internet Pada Koran Tribun Jogja Dalam Membangun Industri Media Cetak Lokal." *Profetik Jurnal Komunikasi* 9, No 1.
- Komariah, Aan dan Djam'an Satori. 2011."Metode Penelitian Kualitatif". Bandung: Alfabeta.

- Markey.2019.“*Teknologi Digital: Pengertian dan Dampak Kemajuannya*”.
<https://markey.id/blog/bisnis/teknologi-digital> , akses 01 Oktober 2021.
- Martin, Royston dan Gleen Creeber. 2009.”*Digital Cultures: Understanding New Media*”. England: Open University Press.
- Maxmanroe.2020.”*pengertian media: memahami apa itu media, fungsi, dan jenis-jenismedia*”<https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-media.html>,akses 01 Oktober 2021.
- Moleong,Lexy.2010.“*Metodologi Penelitian Kualitatif*”.Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah,Rulli.2014.”*Teori Dan Riset Media Siber*”.Jakarta: Pramedia Group.
- Nastiti,Aulia Dwi. 2012.”*Membangun Pasar Media Lokal Melalui Konvergensi Media: Studi Penerapan Konvergensi Media Pada Jaringan Koran Tribun*”. Depok: Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Indonesia.
- Noegroho, Agoeng.2010.”*Teknologi Komunikasi*”.Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pavlik, Jhon V. 2008.”*Media in The Digital Age*”. New York: Columbia University Press.
- Perdana ,Firza Rizky .2016. “*Upaya Paduka Fm dalam Mempertahankan Eksistensi Fungsi Sosial Radio di Era Konvergensi Media*” skripsi program studi komunikasi penyiaran islam institute agama islam negeri purwokerto.
- Permana, Fitri Yuliani. 2017. “Mempertahankan Pasar Media Cetak Melalui Konten Augmented Reality / AR : Studi Pada Koran Tribun Jogja.” *Jurnal Channel 5*.
- Prihartono,Anton Wahyu.2016.Surat Kabar & Konvergensi Media: Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos, *Jurnal Channel 4*.
- Putri.2013. “*Digital Media*”.<http://putri-note.blogspot.com/2013/11/digital-media.html?m=1>, akses 01 Oktober 2021.
- Rachmat,Kriyantono. 2010.”*Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*”. Jakarta: Prenada Media Grup.

- Rahmadi, Takdir. 2014. "*Hukum Lingkungan di Indonesia*". Jakarta: Rajawali Press.
- Romli, Asep Syamsul M..2012. "*Jurnalistik Online*". Bandung: Nuansa Cendikia.
- Romli, Khomsahrial.2016. "*Komunikasi Massa*". Jakarta: PT Grasindo Anggota IKAPI.
- Runtiko, Agus Ganjar. 2012. "Konvergensi Media Masyarakat Desa." *Rural Media Convergence* 10.
- Ruslan, Rosady.2003. "*Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*". Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Spillman, Mary dan Larry Dailey, Lori Demo,. 2015. "The Convergence Continuum: A Model for Studying Collaboration Between Media Newsrooms." *Atlantic Journal of Communication* 13.
- Sugiyono.2014. *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Trijayanto, Danang. 2015. "Implikasi Konvergensi Media Terhadap Industri : Premateur Industri Penyiaran Televisi Digital Pada Teknologi Layanan Mobile Television di Indonesia." *Jurnal Promedia* 1.
- Wahyuningsih, Titik. 2020. "*Implementasi Konvergensi Media Radar Jogja Dalam Menghadapi Persaingan Media Massa*." IAIN Surakarta.
- Wilkinson, Jeffrey S And August E. Grant.2009. "*Understanding Media Convergence: The State Of The Field*". New York: Oxford University Press.
- Yahya,Irsyad Maulana.2019. "*Literasi Media Digital Sebagai Strategi Peningkatan Kompetensi Digital Pada Siswa SMA Negeri 1 Mayong*." Universitas Negeri Semarang.