

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Anggianto, Albi., Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Arinawati, Ely., Badrus Suryadi. 2021. *Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian: Daring dan Pemasaran*. Grasindo: Jakarta.
- Astuti, Miguna., Nurhafifah Matondang. 2020. *Manajemen Pemasaran: UKMK dan digital Sosial Media*. Sleman: Deepublish. Cet. Ke-1.
- Bateman, Thomas S., Scott A. Snell. 2008. *Manajemen Kepemimpinan dan Kolaborasi Dalam Dunia yang Kompetitif*. Jakarta: Salemba Empat. Ed. 7. Diterjemahkan Oleh Chriswan Sungkono dan Ali Akbar Yulianto.
- Brahim, Muh. Nur Eli. 2021. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: ANDI.
- Brodie, Roderick J. dkk. 2016. *Customer Engagement Contemporary Issues and Challenges*. New York: Routledge.
- Dewi, Emi Puspita. 2021. *Manajemen Pemasaran: Hasil Pengelolaan Bank Sampah Melalui E-Commerce*. Palembang: Raden Fatah Press.
- Dewi, Metryani Sari. 2021. *Strataegi akuntansi Manajemen*. Jawa Tengah: Tahta Media Group. Cet. Ke-1.
- Gaspersz, Vincent. 2000. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Hakin, Ade W. MataMaya Studio. 2011. *Trik Pintar SEO Untuk Blog – Pasti Bisa*. Jakarta: Gramedia.
- Haro, Masta. Dkk. 2021. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Riau: DOTPLUS.
- Helianthusonfri, Jefferly. 2015. *1 Juta Rupiah Pertama Anda dari WordPress*. Jakarta: PT Elex media Komputindo.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia. Cet. Ke-1.
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Seri 9 Elemen Marketing Hermawan Kartajaya on Service*. Bandung: Mizan. Cet. Ke-1.

- Kuniawan, Dedik. Java Creativity. 2012. *Panduan Cerdas Jual Beli Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kurniawan, Dedik. Java Creativity. 2011. *“Tingkatkan Omzet Bisnis dengan Email Marketing*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara. Ed. 1. Cet. Ke-7.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokol dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Musnaini. Dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Sumatera Barat: CV Insan Cendekia Mandiri.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Inegrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia. Ed. 1. Cet. Ke-1.
- Rofiah, Chusnul. Rica Sanpuspita. 2021. *Analisis Data Kualitatif Dampak FYP Tiktok Pada Pemasaran Digital*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Saputra, Didin Hadi. Dkk. 2020. *Digital marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis. Cet.Ke-1.
- Sarwono, Jonathan., K Prihartono. 2012. *Perdagangan Online:Cara Bisnis di Internet*. Jakarta: Elex Media Kompetindo.
- Sawlani, Dhiraj Kelly. 2021. *Digital marketing: Brand Images*. Surabaya: Scopindo Media Pusaka.
- Sholihin, Riyadhus. 2019. *Digital marketing di Era 4.0*. Yogyakarta: Quandrant. Cet. Ke-1.
- Simamora, Bilson. 2003. *Manajemen Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT SUN. Cet. Ke-2.
- Sisca., dkk. 2021. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Siswoyo, Siswoyo D. Meutia Sistarani. 2020. *Manajemen Teknik: Untuk Praktisi dan Mahasiswa Teknik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sopannah, Ana. 2021. *Bunga Rampai Ekonomi Dan Bisnis: Isu Kontemporer Ekonomi Dan Bisnis*. Surabaya: Scopindo Media Pusaka.
- Sudaryo, Yoyo. Nunung Ayu Sofiati. 2020. *Digital marketing dan Fintech di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi. Ed. 1.

- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif : Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*". Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung. Cet. Ke-22.
- Swastha, Basu. Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- W, Gulo. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Wahjono, Sentot Imam. Dkk. 2018. *Pengantar Bisnis*". Jakarta: Kencana. Ed. 1.
- Wijoyo, Hadion. Dkk. 2020. *Digitalisasi UMKM*. Sumbar: Insan Cendikia Mandiri.
- Zaid. 2021. *Ekuitas Merek dan Advokasi Pelanggan Melalui Strategi Gamifikasi dan Kualitas Pelayanan*. Lamongan: Academia Publication. Cet. Ke-1.
- Zimmerer, Thommas W. Dkk. 2008. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Terj. Deny Arnos Kwary. Jakarta: Salemba Empat. Ed. 5.

JURNAL :

- Ayuni, Qurota. Dkk. 2019. *Pengaruh Penggunaan Media Digital Terhadap Tingkat Penjualan Produk Kuliner Kemasan*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik. Vol 23. No. 2.
- Az-Zahra, Nafisa Salma. 2021. *Implementasi Digital marketing Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Pemasaran UMKM*. Artikel ilmiah NCOINS: National Conference Of Islamic Natural Science. Fakultas Tarbiyah IAIN Kudus.
- Gumilang, Risa Ratna. 2019. *Implementasi Digital marketing Terhadap Peningkatan Penjualan hasil Home Industri*. Jurnal ilmiah manajemen. Vol. 10. No. 1.
- Haryanti, Sri. *Analisis Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik Pada PT. Danar Hadi Surakarta*. Artikel Ilmiah Edunomika. Surakarta: Universitas Islam Batik.
- Kurdi, Sulaiman. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Jasa Keuangan syariah di Kabupaten Kendal*. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi. Vol. 4. No. 2. Diakses tanggal 27 September 2021.

Lisani, Aulia Millatina. Indrawati. 2020. *Pengaruh Digital marketing Mobile Application Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek*. *Jurnal Penelitian Ipteks*. Vol. 5. No. 2.

Putra, Fauzi Dwi. 2017. *Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Bandung*, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol. 9. No. 2.

Rekken, Feky. Dkk. 2020. *Pemangaruh PeMSaran Digital Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Ciputra Tallas Jo Makassar*. *Jurnal Tata Kelola*. Vol. 7 No. 2, Desember 2020. Diakses tanggal 8 September 2021.

Zainur, Winda. *Pengaruh Pelaksanaan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Produk Tabungan Pada PT. Bank Riau KEPRI Cabang Utama Pekanbaru*. *Artikel Ilmiah Ilmu Administrasi*. Pekanbaru: Kampus Bina Widya.

WEBSITE :

Biro Humas Kemnaker. 2020. *Survei Kemnaker : 88 Persen Perusahaan Terdampak Pandemi Covid-19*. <https://kemnaker.go.id/news/detail/survei-kemnaker-88-persen-perusahaan-terdampak-pandemi-covid-19> Diakses pada tanggal 05 September 2020.

MS Glow. <https://MS-Glow.Store/Blog/About-Tentang-MS-Glow#:~:Text=MSGLOW%20berdiri%20pada%20tahun%202013,Tercipta%20nama%20brand%20MS%20glow> Diakses Tanggal 07 Maret 2022.

Rizaty, Monavia Ayu. 2021. *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbayak Indonesia Di Urutan Berapa?*. databoks.katadata.co.id Diakses pada 29 September 2021.

Stephanie, Conney. 2021. *Riset Ungkap Lebih Dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial*. <https://amp.kompas.com/tekno/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial> Diakses pada 30 September 2021.

WAWANCARA :

Aisyah, Ristin. *Konsumen MS Glow Palembang*. Wawancara Online. 14 Maret 2022.

Asmita, Uci. *Karyawan Marketing*. Wawancara Pribadi. 11 Maret 2022.

Citra. *Asisten Manajer*. Wawancara Pribadi. 10 Maret 2022.

Lestari, Dwi. *Konsumen MS Glow Palembang*. Wawancara Online. 12 Maret 2022.

Mar. *Konsumen MS Glow Palembang*. Wawancara Online. 16 Maret 2022.

Nuraeni, Dian. *Konsumen MS Glow Palembang*. Wawancara Online. 15 Maret 2022.

Permatasari, Amelia Putri. *Owner MS Glow Irigasi Kota Palembang*. Wawancara Pribadi. 28 September 2021.

Permatasari. *Konsumen MS Glow Palembang*. Wawancara Online. 16 Maret 2022.

Yasmin. *Konsumen MS Glow Palembang*. Wawancara Online. 12 Maret 2022.