

## ABSTRAK

Skripsi yang penulis buat berjudul **Analisis Kemampuan Literasi Media Digital di Masa Pandemi Covid-19**. Latar Belakang pada penelitian ini adalah ketertarikan peneliti melihat adanya masalah pada mahasiswa dalam memahami dan mengaplikasikan literasi media digital pada masa pandemi Covid-19. Literasi Media merupakan suatu kemampuan atau kecakapan yang dimiliki seseorang dalam menyimak, berbicara, menulis, membaca dalam menggunakan teknologi. Sejak masa pandemi Covid-19 proses pembelajaran mahasiswa dari tatap muka langsung menjadi pembelajaran daring yang membutuhkan kemampuan dalam memahami literasi digital. Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana kemampuan literasi media digital mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Sampel penelitian sebanyak 30 responden yang diperoleh dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan angket indikator literasi digital. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan pada kemampuan *The ability to find and select information* responden dengan kategori “Sangat Baik”. Pada ketujuh aspek literasi digital yang lainnya dengan kategori “Baik”. Berdasarkan hasil analisis data, maka disimpulkan bahwa tingkat kemampuan literasi digital mahasiswa komunikasi penyiaran islam UIN Raden Fatah Palembang berada pada kategori “Baik”.

**Kata kunci : Kemampuan Literasi Media Digital, Covid 19, Mahasiswa**