

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Ahlam Nuwairah, Azmawani Abd Rahman, and Suhaimi Ab Rahman. "Assessing Knowledge and Religiosity on Consumer Behavior towards Halal Food and Cosmetic Products." *International Journal of Social Science and Humanity* 5, no. 1 (2015): 10–14.
- Akmal, Huriyatul, and Yogi E K A Saputra. "Analisis Tingkat Literasi Keuangan." *Jebi (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)* 1, no. 2 (2016): 235–244. <http://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/jebi/article/view/37>.
- Amin, Chumasi Al. "Pengaruh Literasi Keuangan, Kepribadian Dan Persepsi Riba Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Dengan Attitude Sebagai Variabel Intervening." IAIN Salatiga, 2020.
- Aminudin, M. "Pengaruh Pengetahuan Santri, Lokasi Dan Fasilitas Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah." IAIN Salatiga, 2016.
- Arifah, Ninuk. "Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan Dan Sikap Anggota Terhadap Keputusan Menabung Di BMT Syamil Ampel." IAIN Surakarta, 2017.
- Ateş, Sinem, Ali Coşkun, M. Abdullah Şahin, and Levent Demircan. "Impact of Financial Literacy on the Behavioral Biases of Individual Stock Investors: Evidence from Borsa Istanbul." *Business and Economics Research Journal* 7, no. 3 (2016): 1–1.
- Aviyah, Evi, and Muhammad Farid. "Religiusitas, Kontrol Diri Dan Kenakalan Remaja." *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia* 3, no. 02 (2014): 126–129.
- Azzahra, M. "Pengaruh Pengetahuan Dan Disposable Income Terhadap Preferensi Menabung Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga)." UIN Sunan Kalijaga, 2016.
- Balatif, Mutasyakkirah. "Pengaruh Brand Image Dan Productknowledge Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Fashion Bangkok (Studi Pada Konsumen One Eight Woman Jl.Dr Mansyur No.80 Medan)." *Jurnal Manajemen* 2, no. 1 (2018).
- Bank Indonesia. "Laporan Ekonomi Dan Keuangan Syariah 2020." *Bi.Go.Id*. Last modified 2020. https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/LEKSI_2020_31032021.pdf.
- Bawono, Anton, and Milatunnikmah Finisia Rahajeng Oktaviani. "Analisis Pemahaman, Produk, Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Menjadi Nasabah Bank Syariah Cabang Salatiga."

Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah 7, no. 1 (2016): 29.

Bhabha, Javed Iqbal, Shadiullah Khan, Qamar Afaq Qureshi, Abdul Naeem, and Irfanullah Khan. "Impact of Financial Literacy on Saving-Investment Behavior of Working Women in the Developing Countries." *Journal of Finance and Accounting* 5, no. 13 (2014): 118–123.

Bhushan, Puneet, and Yajulu Medury. "Financial Literacy and Its Determinants." *International Journal for Research in Applied Science and Engineering Technology* 8, no. 7 (2020): 1174–1179.

Budiarto, Angga, and Susanti. "Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias, Danrisk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Investor Pt. Sucorinvest Central Gani Galeri Investasi Bei Universitas Negeri Surabaya)." *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 5, no. 2 (2017): 1–9.

Candera, Mister, Nadia Afrilliana, and Renggawuni Ahdan. "Peran Literasi Keuangan Syariah Dalam Memoderasi Pengaruh Demografi Terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah." *Jurnal Manajemen Motivasi* 16, no. 1 (2020): 1–7.

Das, S. "Financial Literacy : Measurement And Determinants." *EPRA International Journal of Economic and Business* 4, no. 6 (2016): 6.

Djatikusuma, S, and Wanda Getricia. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Berisotonik Pocari Sweat Advised to Continue to Innovate and Make Improvements to Their Marketing Strategies in Order To." *Ekonomi dan Bisnis* 05 (2014): 1–9.

Fahmi, Irham. *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori an Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Faidah, Faridhatun. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa." *JABE (Journal of Applied Business and Economic)* 5, no. 3 (2019): 251.

Fatmawati, Desi. "Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Dan Informasi Terhadap Intensi Menabung Di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa PP. Wahid Hasyim Di Sleman." Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.

Gampu, Anggita Novita, Lotje Kawet, and Yantje Uhing. "Analisis Motivasi, Persepsi, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3, no. 3 (2015): 1330–1340.

Ghufron, M Nur, and Risnawati. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.

- Glock, C.Y., and Stark. *Agama: Dalam Analisa ,Interpretasi Sosiologis*. Jakarta: Rajawali Pers, 1988.
- Halik, Abdul. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa, Kualitas Layanan Dan Nilai Religiusitas Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Implikasinya Pada Komitmen Nasabah Bank Umum Syariah Di Wilayah Gerbang Kertasusila Jawa Timur.” *Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya* 01, no. 01 (2016): 123–148.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Edisi Keem. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Istiqomah, Octa Fatihatul, Muhammad Dimiyati, and Imam Suroso. “BNI SYARIAH KCP KENCONG (The Influence of Personality and Social Class Also Cultural Entrepreneurs to Decision Became Debtors in BNI Syariah KCP Kencong).” *Artikel Ilmiah Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember (UNEJ)* 4, no. 1–6 (2016).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. “Arti Kata Pengetahuan.” *Kbbi.Web.Id*. Last modified 2021. <https://kbbi.web.id/pengetahuan>.
- Keller, Kevin Lane, and Gerry Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edited by Alih Bahasan Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jilid 1. Jakarta: Prenhalindo, 2012.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Ed. Jakarta: Erlangga, 2014.
- . *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 J. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kurnia Ariati K., Raharja. “Pengaruh Kompetensi Auditor Terhadap Kualitas Audit Dengan Kecerdasan Spiritual Sebagai Variabel Moderating.” *Diponorogo Journal Of Accounting* 3, no. 3 (2014): 2.
- Kusumaningtuti. *Literasi Dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Depok: Raja Grafindo, 2018.
- Lestari, Alfi Mulikhah. “Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang).” *Jurnal Ilmiah* 3, no. 1 (2015): 1–18.
- Maisur, Muhammad Arfan, and M. Shabri. “Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh.” *Jurnal Magister Akuntansi* 4, no. 2 (2015): 1–8.
- Margaretha, Farah, and Reza Arief Pambudhi. “Literasi Keuangan Syariah Di

- Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (Studi Kasus UIN Alauddin Makasar)
Salmah Said Dan Andi Muhammad Ali Amiruddin Universitas Islam Negeri
Alauddin Makassar Keywords : Literasi , Keuangan , Islam , Perguruan Tinggi
, UIN Alaud.” *al-Ulum* 17, no. 1 (2017): 44–64.
- Maski, Ghozali. “Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen
Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang.” *Journal of
Indonesian Applied Economics* 4, no. 1 (2010): 1–2010.
- Mayangsari. “Pengaruh Keahlian Dan Indepeensi Terhadap Pendapat Audit:
Sebuah Kuasieksperimen.” *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia* 3, no. 1 (2006).
- Nasihah, Dzurrotun, and Agung Listiadi. “Pengaruh Pembelajaran Akuntansi
Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Keuangan
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.” *Jurnal
Pendidikan Akuntansi (JPAK) UNESA* 7, no. 3 (2019): 336–341.
- Nasution, Anriza Witi. “Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan.”
EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah 7, no. 1 (2019): 40–63.
- Nisak, Arifatun, Saryadi, and Sri Suryoko. “Pengaruh Kelompok Acuan Dan
Pengetahuan Tentang Perbankan Syari’ah Terhadap Minat Menabung Di
Perbankan Syari’ah Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 2, no. 1
(2013): 44–50.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/1619/1613>.
- Notoatmodjo, Soekidjo. *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka
Cipta, 2012.
- Novi, Patminingsih. “Pengaruh Pengetahuan Nasabah Dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Di Bmt Surya Abadi
Ponorogo.” IAIN Ponorogo, 2018.
- Nurlaeli, Ida. “Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi Dan
Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS
Di Banyumas.” *Islamadina* 18, no. 2 (2017): 75.
- Nurngaeni. “Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Mahasiswa Tentang Perbankan
Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Purwokerto).” IAIN
Purwokerto, 2018.
- Nurroh, Syampadzi. *Filsafat Ilmu. Assignment Paper of Philosophy of Geography
Science*. Yogyakarta, 2017.
- Otoritas Jasa Keuangan. “Bank Umum.” *Www.Ojk.Go.Id*. Last modified 2021.
Accessed September 30, 2021.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/pages/Bank-Umum.aspx>.

- . “Peraturan Jasa Otoritas Keuangan.” *Ojk.Go.Id*. Last modified 2016. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat/SAL - POJK Literasi dan Inklusi Keuang.>
- . “Snapshot Perbankan Syariah Indonesia 2020.” *Ojk.Go.Id*. Last modified 2020. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Snapshot-Perbankan-Syariah-Indonesia-Maret-2020/>.
- . “Statistik Perbankan Indonesia.” *Ojk.Go.Id*. Last modified 2020. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Maret-2020.aspx>.
- . “Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan 2019.” *Ojk.Go.Id*. Last modified 2020. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx>.
- Paloutzian, R.E. *Invitation to the Psychology of Religion*. New York: Allyn and Bacon, 1996.
- Prasatyawan, Agus, and Yuni Lestari. *Pengambilan Keputusan*. Surabaya: Unesa University Press, 2020.
- Priaji, Vita Widyan. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Menabung Di Bank Syariah.” UIN Syarif Hidayatullah, 2012.
- Priyadi, Unggul, and Taufiq Hidayat. “Analisis Determinan Faktor Tabungan.” *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* 01, no. 03 (2016): 15.
- Putra, Ahmad. “Konsep Agama Dalam Perspektif Max Weber.” *Al-Adyan: Journal of Religious Studies* 1, no. 1 (2020): 39–51. <https://www.ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/aladyan/article/view/1715>.
- Q.S Al-Mujadalah. “Alqur’an,” n.d.
- Q.S At-Taubah. “Alqur’an,” n.d.
- Q.S Yusuf. “Alqur’an,” n.d.
- Rahim, Siti Hafizah Abdul, Rosemaliza Abdul Rashid, and Abu Bakar Hamed. “International Journal of Economics and Financial Issues Islamic Financial Literacy and Its Determinants among University Students: An Exploratory Factor Analysis.” *International Journal of Economics and Financial Issues* / 6, no. S7 (2016): 32–35. <http://www.econjournals.com>.
- Saraswati, Nurul. “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Muamalat Kcp Magelang (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota

- Magelang).” UIN Walisongo Semarang, 2016.
- Sari, Yunita, Akbar Fajri, and Tanfidz Syuriansyah. “Religiusitas Pada Hijabers Community Bandung.” *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan PKM: Sosial, Ekonomi, dan Humaniora* 3, no. 1 (2012): 311–318.
- Setiawati, Rike, Sulaeman Rahman Nidar, Mokhammad Anwar, and Dian Masyita. “Islamic Financial Literacy: Construct Process and Validity.” *Academy of Strategic Management Journal* 17, no. 4 (2018).
- Shafrani, Yoiz Shofwa. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada Bsm Cabang Purwokerto.” *El-jizya : Jurnal Ekonomi Islam* 4, no. 1 (2016): 189–215.
- Sinambow, Sandy, and Irvan Trang. “Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zona Mega Mall Manando.” *Jurnal Emba* 3, no. 3 (2015): 300–311.
- Soetiono, and Setiawan. *Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Cetakan Ke. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Solehah, Imroatus. “Literasi Keuangan Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro Terhadap Keputusan Menabung.” IAIN Metro, 2019.
- Sudarsono, Heri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2013.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Syahrial. “Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh.” *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 4, no. 1 (2018).
- Te’eni-Harari, Tali. “Financial Literacy among Children: The Role of Involvement in Saving Money.” *Young Consumers* 17, no. 2 (2016): 197–208.
- Thohari, C, and L Hakim. “Peran Rreligiusitas Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Product Knowledge Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)* 9, no. 1 (2021): 46–57. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jpak/article/view/38901>.
- Triani, Muthia. “Analisis Saving Behaviour Pada Mahasiswa S1 Di Kota Padang.” Universitas Andalas Padang, 2017.
- Utami, Wahyu, Marijati Sangen, and Muhammad Yudy Rachman. “Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi Dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Wawasan Manajemen* 3, no.

1 (2015).

Wahyulkarima, Annisa. “Pengaruh Budaya, Psikologis, Pelayanan, Promosi, Dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2018): 51.

Wardani, Putri Dyah, and Susanti. “Pengaruh Kontrol Diri, Religiusitas, Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Di Bank Syariah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Akuntansi* 7, no. 2 (2019): 189–196.

Wayan, Nuka Lantaran, and Ni ketut rai Kartini. “Financial Literacy Among University Students: Empirical Evidence From Indonesia.” *Journal of Indonesian Economy and Business* 30, no. 3 (2015): 1–10.

Wibowo, Calvin Suryo, and Sentot Suciarto Athanasius. “Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Kartu Kredit Di Mall Semarang.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Perpajakan* 2, no. 1 (2019).

Widowati, Ayun Sekar. “Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, Dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung.” *Jurnal Nominal* VII, no. 2 (2018): 141–156.

Widyawati, Irin. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya.” *ASSET: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan* 1, no. 1 (2012): 89–99.

Yuliana, Erlin. “Analisis Pengetahuan Siswa Tentang Makanan Yang Sehat Dan Bergizi Terhadap Pemilihan Jajanan Di Sekolah.” Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2017.

Yulianti, Rahmah. “Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah Di Kota Banda Aceh.” *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis* 2, no. 1 (2016): 14–28.

Yulianto, Agus. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Jasa Lembaga Keuangan Syariah.” *Jurnal Universitas Islam Indonesia* 10, no. 1 (2018): 279–288. <http://dx.doi.org/10.1053/j.gastro.2014.05.023%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.gie.2018.04.013%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/29451164%0Ahttp://www.pubmedcentral.nih.gov/articlerender.fcgi?artid=PMC5838726%250Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.gie.2013.07.022>.

Yulianwan, Eko. “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung.” *JWEM (Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil)* Vol 1, no. 1 (2011): 21–30.

- Yusuf, Mohamad Yasin. "Pendidikan Islam Inklusif-Multikultural Dalam Perspektif Teori Gestalt." *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam* 2, no. 2 (2014): 195–214.
- Zakiah, and Ibnu Hasan. "Studi Religiusitas Lansia Terhadap Perilaku Keagamaan Pada Lansia Perumahan Tegal Sari Ledug Banyumas." *Islamadina* XV, no. 2 (2015): 1–6.
- Zuhirsyan, Muhammad, and Nurlinda. "Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah." *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah* 10, no. 1 (2018): 48.