

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Munajim, Saeful Anwar. 2016. *Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menjadi Nasabah Syariah*. Jurnal Ilmiah Indonesia Vol. 1 No 2
- Ahmad Saifurriza Effasa, Khoirini Lutfilia Suyono. 2019. *Pengaruh Pribadi, Sosial, Dan Budaya Terhadap Keputusan Memilih Pembiayaan Pensiun Pada Bank Syariah Mandiri KC Sumberrejo*. Jurnal Fakultas Ekonomi Vol. 8 No 2
- Agus Marimin, Abdul Haris Romdhoni, dan Tira Nur Fitria. 2015. *Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol.01, No.02. Juli
- Angga Ekadhesti. 2017. *Identifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan memilih perbankan syariah*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP.
- Antonio, M. S. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Algifari. 2020. *Analisis Regresi*. Yogyakarta: BPEF. Hal.45
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rinekan Cipta. Hal. 194
- Atin Yulaifah. 2011. *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah*, Jakarta.
- Blackwell, R.D dan Miniard, P.W. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Daniel Teguh Tri Santoso, Endang Purwanti. 2013. *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang*. Jurnal : Among Makarti Vol.6 No.12.hal. 114
- Desiana, Dewi Susilowati, dan Neginia Kencono Putri. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya*. Jurnal Ilmu Akuntansi. Vol. 11 No 1
- Dr. Suliyanto. 2011. *Ekonomterika Terapan Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta. Ando. Hal69-78

- Engel James F . dan Blackwell, Roger D. Perilaku konsumen. (Jakarta: Karisma Publishing. 2012) 112.
- Ferdinand Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro. Hal 203
- Gede Adi Wirapradnyana dkk, “*Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Buleleng*”, Jurnal Ekonomi Vol. 4 No. 1, (Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesa, 2014)
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hari Wahyudin. 2021. *Analisis Faktor Penentu Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Bank Syariah*. Jurnal Vol. 3 No. 1
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali, Jakarta
- Ida nurlaeli. 2017. *Pengaruh faktor budaya, psikologi, pelayanan, promosi dan pengetahuan tentang produk terhadap keputusan nasabah memilih bprs dibanyumas*, Volume XVIII, No. 2, Juni: 75-10.
- James F. Engel et.al., 1995. *Consumer Behavior*, 8th edition, (Orlando Florida USA: The Dryden Press Harcourt Brace College Publisher,)
- Kotler, K. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan*. Jakarta: Indeks.
- Margono. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Mukhtar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group. Hal.98
- Muhammad Rizalun Nashoha. 2019. *Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah di Kota Yogyakarta (Studi pada Masyarakat Non Muslim Kota Yogyakarta)* Jurnal Studi Ekonomi. Vol. 5 No 2
- Nawal Ika Susanti, Nurul Inayah, dan Nisrina Maesa Hamzah. *Pengaruh Faktor Keluarga, Religiusitas dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Konvensional (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAI Darussalam)* Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 11 No 2

- Nur Jaenah. 2016. *Pengaruh Religiusitas, Keluarga, Teman dan Status Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Produk Tabungan Bank Syariah*. Palopo
- Nur Hapidah. 2017. *Pengaruh Faktor Personal, Faktor Sosial dan Faktor Informasi Terhadap Intensi Menabung Di Bank Mandiri Syariah Cabang Buleleng Tahun 2016*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha. Vol. 9 No 1
- Roni Andespa. 2017. *Pengaruh Budaya Dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah*. Jurnal Kajian Ekonomi Islam. Vol. 2 No 1, Padang: Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang
- R. Yudhistira Adi Seputra, Happy Adianita. 2021. *Analisis Pengaruh Faktor Sosial, Budaya dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Preferensi Perbankan Syariah di Kabupaten Bojonegoro*. Vol 22 No. 1
- Setiadi Nugroho J, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta :Kencana Prenada Media Group,2010), hlm. 15-19
- Sirilius Seran. 2020. *Metodelogi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama.Hal.109
- Singgih Santoso, *Panduan Lengkap SPSS Versi 23* (Jakarta: Gramedia, 2016),hlm. 368.
- Slameto. 2010. *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*. Jakarta : CAPS
- Sugiyono dan Agus Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Cetakan Ke-8. Bandung: Alfabeta.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller. 2017. "Marketing Management", diterjemahkan oleh Benyamin Molan dengan judul: Manajemen Pemasaran, (Ed 12. Cet. 1; Jakarta: Indeks), h. 222.

- Philip Kotler and Kevin Lane Keller. 2017. "Marketing Management", diterjemahkan oleh Benyamin Molan dengan judul: Manajemen Pemasaran, (Ed 12. Cet. 1; Jakarta: Indeks), h. 217.
- Rafiqa Hastarita. 2020. *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Jasa Bank Syariah di Makassar*. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah. Vol. 4 No 2
- R. Yudhistira Adi Seputra, Happy Adianita. 2021. *Analisis Pengaruh Faktor Sosial, Budaya dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Preferensi Perbankan Syariah di Kabupaten Bojonegoro*. Vol 22 No. 1
- Siti Fatimah, Maya Novitasari, dan Emy Muslimah. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa IAIN Surakarta Dalam Memilih Perbankan Syariah*. Journal Of Multidiplinary Studies Vol. 3 No 1
- Siti Umik Hanik, Jati Handayani. 2014. *Keputusan Nasabah Dalam Memilih Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri)* Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Sugiyono & Agus Susanto. 2015. Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel. CV. Alfabeta: Bandung
- Sufitrayati, Fanny Nailufar. 2018. *Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah*. Ihtiyat Vol. 2 No 1
- Sukirman. 2015. cara kreatif menulis karya ilmiah, cet.1. Aksara timur, November. hal.242.
- Supranto, J. 2010. Metode ramalan kuantitatif untuk perencanaan ekonomi dan bisnis. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Suryadi. 2018. *Analisis Faktor Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Minat Nasabah Menabung Di KSSPS BMT Baskara Asri Sejati Cabang Sekampung Di Kabupaten Lampung Timur*. Jurnal Ilmiah Keuangan Dan Perbankan Vol. 1 No 1
- Yulianti, Rahmah. 2015. *Pengaruh Minat Masyarakat Aceh terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh*. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis Vol. 2, No. 1, 14-28

V. Wiratna Sujerweni.2015. *SPSS Untuk Penelitian*.Yogyakarta:Pustaka Baru Press.Hal.185.