

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “ **Pesan-pesan moral ACT Sumsel di Media Sosial**”. Pesan moral sendiri adalah pesan yang isinya terkandung moral atau nilai-nilai kebaikan terhadap Tuhan, diri sendiri, maupun hubungan sosial. Di era teknologi dan informasi seperti saat ini semakin erat pula kaitannya manusia dengan dunia digital, seperti memanfaatkan teknologi media sosial yang ada, salah satunya yaitu Instagram. Media sosial Instagram tidak hanya menjadi media untuk meningkatkan eksistensi diri. Namun bisa juga digunakan sebagai media pemanfaatan penyampaian pesan. Dan dalam hal ini ACT Sumsel menyampaikan Pesan melalui Instagram diharapkan akan mempengaruhi masyarakat di zaman sekarang. Maka dari itu peneliti menjadikan Instagram ACT Sumsel sebagai objek penelitian. Peneliti berupaya menganalisis pesan moral berdasarkan teori komunikasi persuasif yaitu masalah hubungan manusia dengan Tuhan, diri sendiri, dan lingkungan sosial. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif yang data yang diperoleh dengan cara dokumentasi observasi dan mengamati postingan Instagram secara langsung. Data dalam penelitian ini menggunakan dokumentasi berupa postingan pada periode bulan September 2021 dengan jumlah sebanyak 13 postingan. Tujuan dari penelitian ini adalah mencari pesan-pesan moral hubungan manusia dengan Tuhan, diri sendiri, dan sosial di Instagram ACT Sumsel. Temuan dari penelitian ini dapat diketahui bahwa: Pesan moral kategori hubungan manusia dengan Tuhan yakni: Postingan pertama terdapat gambar dengan kalimat pesan berupa doa senantiasa untuk selalu mengingat Tuhan, postingan yang kedua yaitu pesan berupa amalan untuk tidak lupa shalat lima waktu, sedekah, membaca Al Quran, dan bertasbih agar terselamatkan dari siksa kubur, postingan yang ketiga dan keempat yaitu pesan agar terus bersyukur terhadap apa yang diberikan Tuhan. Pesan moral kategori hubungan manusia dengan diri sendiri yakni: Postingan pertama terdapat pesan moral dimana usaha untuk terus bertanggung jawab terhadap diri sendiri. Postingan yang kedua dan ketiga yaitu pesan perihal kesabaran dalam diri dan Postingan keempat mengajarkan akan pesan tentang bekerja keras. Pesan moral kategori hubungan manusia dengan lingkungan sosial yakni: postingan pertama, kedua, ketiga, keempat, dan kelima mengandung pesan moral terhadap sekeliling untuk dapat saling tolong menolong.

Kata Kunci: Analisis, Pesan Moral, Instagram.